



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Katedra Duchowości Mediów
i Relacji Społecznych, Instytut Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej UPJPII

zaprasza na

**VI symposium z serii
„W społeczno-medialnej sieci”**

Jan Paweł II i komunikacja społeczna. W stulecie urodzin Papieża 16 grudnia 2020 r.

Konferencja, ze względu na sytuację epidemiczną, odbędzie się wyłącznie online –
organizatorzy w miarę możliwości będą informować o sposobie udziału w niej na <https://upjp2.edu.pl> (zakładka „Aktualności”)

Patronat honorowy

JM ks. prof. dr hab. Robert Tyrąta
rektor UPJPII



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Patronat



Patronat medialny



PROGRAM

godz. 9.00: Rozpoczęcie konferencji

Powitanie: ks. prof. zw. dr hab. **Wojciech Misztal**, kierownik Katedry Duchowości Mediów i Relacji Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Współtworzenie konferencji: p. dr **Katarzyna Drąg**, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Współtworzenie konferencji: p. prof. UPJPII dr hab. **Krzysztof Gajdka**, kierownik Dyscypliny Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach oraz kierownik Studiów Doktoranckich z Nauk o Mediach, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

godz. 9.15 Sesja I:

Prowadzenie: p. dr **Katarzyna Drąg**, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

p. red. dr Krzysztof Dorosz, eseista i publicysta, wieloletni dziennikarz radiowy BBC:
O modlitwie i wierze

p. prof. dr hab. Jacek Popiel, rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego:
„Tryptyk rzymski” – kształtowanie się wizji poetyckiej. Refleksje edytora

p. prof. UWr dr hab. Bartosz Jastrzębski, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Wrocławski:

Karol Wojtyła wypowiada się, by kształtować miłość i człowieka

ks. dr Maciej Radej, Katedra Duchowości Mediów i Relacji Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie:

Motyw progu i jego przekraczania u Karola Wojtyły – Jana Pawła II

p. prof. KAAFM dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prodziekan Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego:

Nowe technologie komunikacyjne w orędziach Jana Pawła II na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu

Dyskusja

godz. 10.45: Przerwa

godz. 11.00 Sesja II:

Prowadzenie: p. prof. UPJPII dr hab. **Krzysztof Gajdka**, kierownik Studiów Doktoranckich z Nauk o Mediach oraz kierownik Dyscypliny Nauki o Komunikacji Społecznej i Mediach, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

p. dr hab. Agnieszka Łukasik-Turecka, dyrektor Instytutu Nauk o Polityce i Administracji, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II:

Komunikowanie polityczne Jana Pawła II: kategorie treściowe w przemówieniu papieża podczas spotkania z polskimi parlamentarzystami w Sejmie

p. prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski, wieloletni pracownik naukowy Uniwersytetu Wrocławskiego, związany m.in. także z UPJPII w Krakowie:

Pokora Karola Wojtyły i kreowanie wizerunku Jana Pawła II

p. prof. dr hab. Aleksander Woźny, kierownik Zakładu Medioznawstwa w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Wrocławski:

Komunikacja orkiestralna i itinerarium jako kulturowe paradygmaty realizowane przez media w czasie pielgrzymek Jana Pawła II

ks. prof. dr hab. Michał Drożdż, dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie:

Promieniowanie piękna świętości – medialne odstony świętości Jana Pawła II

p. red. Olimpia Górską, dziennikarka telewizyjna, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie:

Pontyfikat telewizyjny. Obraz cierpienia Jana Pawła II i żałoby po jego śmierci w programach, relacjach i wspomnieniach dziennikarzy Telewizji Kraków

Dyskusja

godz. 12.30: Przerwa

godz. 12.45 Sesja III

Prowadzenie: ks. dr **Maciej Radej**, Katedra Duchowości Mediów i Relacji Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

p. prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, dyrektor Międzynarodowego Instytutu Badań nad Reportażem, Instytut Dziennikarstwa, Uniwersytet Śląski:

Nowoczesna grafika udostępnia rzeczywistość: kanonizacja Jana Pawła II

p. dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz, Katedra Komunikacji Społecznej, Public Relations i Nowych Mediów, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego:

Św. Jan Paweł II apostołem nowych mediów

ks. prof. UPJPII dr hab. Robert Nęcek, kierownik Katedry Edukacji Medialnej, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie:

Współodpowiedzialność dziennikarza za kształtowanie postaw odbiorców w świetle nauczania Jana Pawła II

ks. prof. zw. dr hab. Wojciech Misztal, kierownik Katedry Duchowości Mediów i Relacji Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie:

Komunikowanie się z Bogiem i media

Dyskusja

Perspektywy na przyszłość: ks. prof. dr hab. **Michał Drożdż**, dziekan Wydziału Nauk Społecznych, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie