



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

**INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE**

**SEKCJA „AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA”
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
zapraszają na**

IV MIĘDZYNARODOWĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ ETYKI MEDIÓW

DOBRO W MEDIACH – DOBRO MEDIÓW

KRAKÓW, 13–14 MAJA 2010 ROKU

Komitet Honorowy

ks. prof. dr hab. Jan Dyduch

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II
w Krakowie

prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska

Prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji
Społecznej

mgr Leszek Zegzda

Wicemarszałek Województwa Małopolskiego

prof. dr hab. Iwona Hofman

Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa
Komunikacji Społecznej

ks. prof. dr hab. Janusz Mastalski

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

ks. dr hab. Andrzej Baczyński, prof. UPJPII

Prodziekan ds. Rozwoju Wydziału Nauk
Społecznych

Komitet Organizacyjny

ks. dr hab. Michał Drożdż

Przewodniczący Konferencji

mgr Maja Bednarska

Sekretariat Konferencji

Agnieszka Nowak

Małgorzata Wawak

MIEJSCE KONFERENCJI: Kraków, ul. Kanonicza 9

PATRONAT HONOROWY

Wicemarszałek

Województwo Małopolskiego

mgr Leszek Zegzda

PATRONAT MEDIALNY

Dziennik Polski

Radio VOX

Radio Bonus

Portal Franciszkańska 3.pl

Patos

Manko

SPONSORZY

Drukarnia Pijarów

Wydawnictwo FALL

PROGRAM KONFERENCJI

13 MAJA

od godz. 9.00 powitanie i rejestracja uczestników

9.30-10.00: uroczyste rozpoczęcie konferencji

J.M. ks. prof. dr hab. Jan Dyduch

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz

Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

mgr Leszek Zegzda

Wicemarszałek Województwa Małopolskiego

ks. prof. dr hab. Janusz Mastalski

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

10.00-11.40: I sesja plenarna

Prowadzenie: dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prof. nadzw. (Krakowska Akademia Andrzeja Frycza Modrzewskiego)

ks. dr hab. Andrzej Baczyński, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Media jako dobro – ewolucja stanowiska Kościoła

dr hab. Ignacy Stanisław Fiut, prof. nadzw. (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie)

Etyka dziennikarzy a zjawisko „kozła ofiarnego”

doc. Eva Polakova PhD, Milan Botik JUDr (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Słowacja)

Etika medialnej komunikacie

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Uniwersytet Jagielloński)

Skandal – ile dobra, ile zła?

11.40-12.00: przerwa na kawę

12.00-13.00: panel dyskusyjny

Dobro w mediach – dobro mediów: konfrontacja teorii z praktyką (dyskusja panelowa)

13.15-14.30: obiad

14.30-16.10 obrady w 2 sekcjach tematycznych

Sekcja A: Dobro w dziennikarskich działaniach

Prowadzenie: dr Joanna Mysona Byrska (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

dr Krzysztof Gurba (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Crowdsourcing w dziennikarstwie – pytania etyczne

dr Małgorzata Majewska (Uniwersytet Jagielloński)

Lakier na paznokciu Pierwszej Damy, czyli o pojęciu dystansu mentalnego w mediach

dr Irena Trzcieniecka-Schneider (Uniwersytet Rolniczy w Krakowie)

O metodach kreacji i destrukcji dobra wspólnego w mediach

mgr Katarzyna Kutek-Sładek (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wizerunek osób niepełnosprawnych w środkach społecznego przekazu

mgr Rafał Kuś (Uniwersytet Jagielloński)

PBS a „niebezpieczny świat” amerykańskich wiadomości telewizyjnych

Sekcja B: Wychowanie medialne odkrywaniem dobra w mediach

Prowadzenie: dr Marek Rembierz (Uniwersytet Śląski)

dr Dorota Bis (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Cywilizacja medialna – sprzymierzeniec czy wróg dobra dzieci i młodzieży?

Monika Slodičková ThD, PaedD, PhD. (Prešovská Univerzita v Prešove, Słowacja)

Kresťanská formácia prostredníctvom médií

Ladislav Volko PhD (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Słowacja)

Moralnosť v kontexte kultury medialnej

mgr Jan Hacek (Katolická Univerzita v Ružomberku, Słowacja)

Funkcja rodzica i dziecka w Internecie

mgr Jacek Znyk (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Płocku)

Znaczenie nowoczesnych mediów w wychowaniu młodego pokolenia

Terézia Rončáková PhD (Katolická Univerzita v Ružomberku, Słowacja)

Chapanie prawdy ako kucovy problem vztahu cirkvi a medií

16.10-16.30: przerwa na kawę

16.30-18.10 obrady w 2 sekcjach tematycznych

Sekcja A: Dobro w przestrzeni komunikacji społecznej

Prowadzenie: ks. dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

ks. dr Mariusz Kuciński (Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy)

Cnoty ludzkie profesjonalistów komunikowania: wrażliwość dobra i wspaniałomyślność

dr Jan Pleszczyński (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej)

„Dobro” w środkach masowego i społecznego przekazu

dr Marek Rembierz (Uniwersytet Śląski)

Dobro a prawda i wolność przekazu

dr Joanna Mysona Byrska (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

Media – nieświadomi współpracownicy zła. Oskarżenie Jeana Baudrillarda

lic. Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński)

Transmedialność po polsku. Komu służy?

Sekcja B: Dobro i normatywność

Prowadzenie: dr Krzysztof Gurba (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

Milan Botik JUDr., doc. Eva Poláková PhD (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Słowacja)

Eticko-právne aspekty mediálnej komunikácie v SR

dr Rafał Polak, dr Maciej Ulita (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)

Trudna przydatność etycznych kodeksów dziennikarskich w dobie dziennikarstwa internetowego.

Dobro osobiste w dziennikarstwie internetowym

dr Agata Dziekan-Łanucha (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ powołany do dbania o dobry rozwój mediów elektronicznych w Polsce. Ocena działalności

dr Bogusław Dziadzia (Uniwersytet Śląski)

Wszelkie prawa zawieszono – wolność i dobro po „Wolnej kulturze”

mgr Joanna Zaręba (Uniwersytet w Białymstoku, University of Bristol)

Cywilnoprawna ochrona dobrego imienia osób publicznych

18.30-19.45: Spotkanie autorskie z Bernardem Margueritte (dziennikarz, publicysta, Prezes „International Communications Forum”), ul. Franciszkańska 1, sala 111

Prowadzenie: dr Krzysztof Gurba (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

20.00: Kolacja i wieczorne spotkanie, restauracja, ul. Wiślna 12

14 MAJA

8.30-9.00: śniadanie, ul Kanonicza 9

9.00-10.40: II sesja plenarna

Prowadzenie: ks. dr hab. Andrzej Baczyński, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Ilustracje prasowe publikowane w trakcie „żałoby narodowej” po katastrofie 10 kwietnia 2010 roku

ks. dr hab. Wojciech Misztal, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Wypowiedź jako wyraz duchowości własnej i troski o bliźniego: na przykładzie przekazu chrześcijańskiego

doc. Andrej Slodička ThDr PaedDr PhD (Prešovská Univerzita v Prešove, Słowacja)

Význam a aktuálnosť printových médií v 21. storočí

dr hab. Józef Szocki, prof. nadzw. WSZ (Wyższa Szkoła Zarządzania „Edukacja” we Wrocławiu)

Wizerunek firmy jako wspólne dobro jej otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego

10.40-11.00: przerwa na kawę

11.00-12.40: obrady w 2 sekcjach tematycznych

Sekcja A: Troska Kościoła o dobro w mediach

Prowadzenie: ks. dr hab. Wojciech Misztal, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II)

ks. dr hab. Zbigniew Waleszczuk (Universität Bayreuth, Niemcy)

Dobre media w świetle encykliki społecznej Benedykta XVI „Caritas in veritate”

ks. dr Jerzy Smoleń (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Dobro i zło w mediach w myśli Benedykta XVI, zawartej w orędziach na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu

bc. Andrea Čusová (Prešovska Univerzita v Prešove, TV Lux)

Komunikácia dobra ako misijný rozmer médií

ks. dr Aleksy Kowalski (Instytut Teologiczny w Częstochowie)

Św. Ignacy Antiocheński jako mistrz słowa dla współczesnego dziennikarza chrześcijańskiego

mgr lic. Paweł Kostecki (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Odchodzenie Jana Pawła II do Domu Ojca jako „dobro” medialne

Sekcja B: Odslony dobra w codzienności medialnej

Prowadzenie: dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

doc. Slavomír Magál PhDr CSc., (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Słowacja)

Etika v mediálnej výchove na Slovensku

Dana Petranová PhDr. (Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Słowacja)

Etika v mediálnej výchove na Slovensku

dr Jakub Żurawski (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Kampanie polityczne – marketing dobra wśród medialnych wizerunków zła

dr Mariusz Makowski (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Dawid przeciw Goliatowi: Społeczna kampania postawotwórcza przeciw paleniu papierosów prowadzona przez Stowarzyszenie „Manko” kontra polityka koncernów tytoniowych

mgr Agnieszka Bywalec (Uniwersytet Rolniczy)

Dobro i zło w mediach: „Profanowanie sacrum” – powrót z dalekiej drogi?

12.40-13.00: podsumowanie obrad sekcji i całej konferencji

13.15: obiad