



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Dyrektor Instytutu

Kraków, 30 grudnia 2017 r.

RECENZJA WYDAWNICZA MONOGRAFII

Paulina Guzik, Cecilia O'Reilly, *World Youth Day 2016 Kraków: The Largest European Event of the XXI Century. Communication Case Study and Learnings for the Future*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie: Kraków 2018, około 136 stron.

1. PUBLIKACJA

Autor i tytuł: Paulina Guzik, Cecilia O'Reilly, *World Youth Day 2016 Kraków: The Largest European Event of the XXI Century. Communication Case Study and Learnings for the Future*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie: Kraków 2018, około 136.

2. OCENA

Recenzowana publikacja nadaje się do publikacji bez zmian (z uzupełnieniem brakujących danych dokumentacyjnych zaznaczonych w spisie treści).

3. UZASADNIENIE

Przedstawiona do recenzji wydawniczej monografia w języku angielskim autorstwa dwóch osób: Pauliny Guzik i Cecili O'Reilly, zatytułowana: *World Youth Day 2016 Kraków: The Largest European Event of the XXI Century. Communication Case Study and Learnings for the Future* jest ważnym, na gruncie polskim i międzynarodowym, przedsięwzięciem dokumentacyjnym Światowe Dni Młodzieży Kraków 2016 (*World Youth Day 2016 Kraków*). Publikacja ma zarówno walor naukowy ze względu na zawarte w niej unikatowe materiały źródłowe, badawcze i dokumentacyjne przedstawione w sposób syntetyczny, jak i popularno-naukowy ze względu na założone i realizowane przez Autorki cele. Sam tytuł publikacji wskazuje na potrójny walor publikacji. Po pierwsze Autorki książki prezentują Światowe Dni Młodzieży Kraków

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
tel. kom. +48 600 349 572, michal.drozd@upjp2.edu.pl
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Dyrektor Instytutu

2016 (dalej: WYD 2016) jako największe, jak dotychczas, wydarzenie europejskie w XXI wieku. Chodzi tutaj o skalę i jakość wydarzenia z udziałem młodych ludzi z całego świata. Drugim walorem książki, zaznaczonym przez Autorki w podtytule, jest medialno-komunikacyjny aspekt WYD 2016. W takiej perspektywie medialno-komunikacyjnej specyfika pracy ma unikatowy charakter. Trzecim walorem pracy jest jej źródłowo-dokumentacyjny charakter, który stanowi bazę dla przyszłości, zarówno w działaniach organizacyjnych, jak i badawczo-naukowych, związanych z WYD i wielkimi eventami młodzieżowymi.

Należy się pochwalać Wydawnictwu Naukowemu Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, że podejmuje się wydania tej cennej publikacji, przede wszystkim dla potrzeb w skali światowej, szczególnie dla uczestników i organizatorów WYD w Panamie. Gratulacje należą się także Autorkom za ich solidną dokumentacyjną pracę badawczą, analizę źródłową i prezentację kontekstu komunikacyjnego WYD 2016.

Publikacja jest nowatorska, ponieważ nie pokazuje tylko fenomen WYD od strony duchowego, ewangelizacyjnego i religijnego charakteru i kontekstu tego wydarzenia, ale pokazuje WYD niejako „od kuchni” organizacyjnej, szczególnie w wymiarze działań medialno-komunikacyjnych. Autorki pracy nie tylko prezentują ten *Communication Case Study* z pozycji zewnętrznych podmiotów zainteresowanych badawczo wymiarem komunikacyjnym WYD, ale dostarczają nam wiedzy „od wewnątrz” na temat działań komunikacyjnych podejmowanych w szerokim czasokresie przygotowania, przebiegu i rezultatów Światowych Dni Młodzieży Kraków 2016. Ta wiedza wewnętrzna jest cennym materiałem źródłowym, niedostępnym innym autorom, gdyż Autorki publikacji dysponowały takimi materiałami, które były tylko w ich dyspozycji i wynikały z ich osobistych doświadczeń. Metoda pozyskiwania materiałów źródłowych i danych badawczych poprzez własną obserwację i uczestnictwo w badanych fenomenach jest bardzo cenną metodą, niedostępną dla większości badaczy wydarzeń medialnych, którym dane jest korzystać tylko z materiałów dostępnych zewnętrznie.

Monografia składa się z pięciu części, które w sposób postępujący i komplementarny prezentują tytułową problematykę i założone przez autorki cele: *What this book is about, World Youth Days, WYD 2016 Kraków, WYD 2016 communication case study,*

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
tel. kom. +48 600 349 572, michal.drozd@upjp2.edu.pl
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Dyrektor Instytutu

WYD evaluations. Najbardziej obszerną częścią publikacji jest część czwarta i piąta, które stanowią rdzeń pracy zaznaczony także w jej podtytule jako studium wymiaru medialno-komunikacyjnego Światowych Dni Młodzieży Kraków 2016. We wszystkich częściach Autorki w sposób postępujący metodologicznie i merytorycznie, ukazują problematykę WYD, koncentrując się na ich komunikacyjnym wymiarze. Praca ma interesującą metodologicznie kompozycję. Trzy pierwsze części mają charakter informacyjno-syntetyczny i dostarczają Czytelnikom konkretnej wiedzy na temat historii i specyfiki WYD. Natomiast części: czwarta i piąta, zawierają konkretną wiedzę źródłową, dokumentacyjną i statystyczną, uzupełnioną analizami badawczymi i ewaluacyjnymi. W części piątej Autorki dokonują swoistego podsumowanie, które poprzez zawarte dane ewaluacyjne jest próbą spojrzenia w przyszłość organizacji WYD.

Warto podkreślić nowatorstwo i ważność recenzowanej pracy w następujących pięciu aspektach. **Po pierwsze**, warto docenić język publikacji. Publikacja wydana w Polsce w języku angielskim jest adresowana nie tylko do Polaków, ale bardziej do czytelników i odbiorców na świecie, co zakładając jej także elektroniczną dystrybucję gwarantuje szeroki odzew światowy. Nie bez znaczenia jest również to, że książka została napisana oryginalnie w języku angielskim przez Polkę: Paulinę Guzik i Amerykankę: Cecylia O'Reilly. **Po drugie**, chodzi o walor poznawczy pracy. Zawiera ona syntetyczną wiedzę na temat WYD o charakterze źródłowym i dokumentacyjnym przepracowaną przez Autorki analizami badawczymi, porównawczymi, ewaluacyjnymi itd. Z tej racji publikacja może stanowić na przyszłość dla wielu badaczy WYD podstawowy materiał źródłowy. **Po trzecie**, walorem pracy jest jej główna problematyka badawcza, a więc ukazanie wielorakiego wymiaru medialno-komunikacyjnego WYD. Autorki pokazują stronę organizacyjną departamentu komunikacji WYD 2016, strategię komunikacyjną i promocyjną WYD, działania z zakresu media relations i public relations, medialne zarządzanie sytuacjami kryzysowymi itd. Ponadto Autorki pokazują przykładową medialną recepcję WYD oraz próbują dokonać oceny tej recepcji i skuteczności podjętych działań promocyjno-komunikacyjnych WYD. **Po czwarte**, walorem pracy jest „odśrodkowy” charakter pozyskiwanej wiedzy. Tekst książki odzwierciedla nie tylko kompetencje naukowo-badawcze Auterek, ale także ich doświadczenia komunikacyjne oraz ich praktyczne zaangażowanie w działania komunikacyjne WYD. Autorki znają bowiem analizowane działania komunikacyjne

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
tel. kom. +48 600 349 572, michal.drozd@upjp2.edu.pl
idik@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Dyrektor Instytutu

„od środka”, często uczestnicząc w tych działaniach, ale także potrafią popatrzeć na ukazywane zjawiska „od zewnątrz” opierając się na empirycznych danych i analizując zewnętrzną recepcję działań komunikacyjnych WYD. **Po piąte**, ważnym walorem pracy jest jej promocyjno-popularyzatorski cel. Nie chodzi o charakter pracy, ale o zakładany i zaznaczony w tytule cel: *Learnings for the Future*. Praca nie tylko promuje w świecie Światowe Dni Młodzieży Kraków 2016 jako największe dotychczasowe wydarzenie europejskie dla młodych, ale dostarcza kompetentnej wiedzy i danych dokumentacyjnych dla organizatorów i uczestników przyszłych podobnych wydarzeń. Publikacja stanie się szczególnie cenną i nieodzowną pomocą dla organizatorów WYD w Panamie. Podsumowując ten wątek mojej oceny chcę podkreślić walor poznawczo-edukacyjny recenzowanej publikacji, co jest ważne zarówno od strony ryzyka Wydawcy, jak i od strony potencjalnych odbiorców tej publikacji, którzy sięgną po tę książkę nie tylko po to, by poznać bliżej i głębiej fenomen WYD, ale także po to, by zaczerpnąć inspiracji do własnych działań komunikacyjnych w organizacji różnych wydarzeń. Ta pięciowymiarowa specyfika i ważność publikacji podkreśla jej badawczy i poznawczy walor, za co należy docenić trud i zaangażowanie dokumentacyjne Autorek.

Bardzo dziękuję za zaufanie i możliwość recenzowania tej cennej publikacji. Pozostaję z wyrazami należnego szacunku

ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII

Dyrektor

Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UPJPII w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
tel. kom. +48 600 349 572, michal.drozd@upjp2.edu.pl
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl