

**Decyzja Kapituły Nagrody imienia dr. Pawła Stępki,
przyznawanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji
oraz Wydziału Uniwersytetu Warszawskiego:
Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych
Warszawa, 25 maja 2021 roku**

Kapituła w składzie:

Prof. dr hab. Janusz Kawecki, KRRiT – Przewodniczący Kapituły,
Prof. dr hab. Janusz Adamowski - Uniwersytet Warszawski,
Ks. prof. dr hab. Michał Drożdż – Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,
Prof. dr hab. Jan Garlicki – Uniwersytet Warszawski,
Prof. dr hab. Iwona Hofman - Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej,
Prof. dr hab. Jerzy Olędzki, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
Prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas - Uniwersytet Jagielloński,
Prof. dr hab. Stanisław Stępka – Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Rodzina Patrona Nagrody,
Mec. Marcin Świerzewski – środowisko Kolegów Patrona Nagrody,
Prof. dr hab. Tadeusz Wallas - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
Albert Woźniak, KRRiT - sekretarz Kapituły.

działając na podstawie *Regulaminu konkursu o Nagrodę imienia dr. Pawła Stępki przyznawaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Wydziału Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych* za najlepszą rozprawę doktorską oraz wydawnictwo z dziedziny mediów elektronicznych.

W kategorii „A”, w związku z brakiem zgłoszenia do konkursu rozpraw doktorskich, nie przyznała nagrody.

Dokonała oceny zgłoszonych wydawnictw książkowych w kategorii „B”:

- 1) „Lokowanie idei w reklamie. Studium analityczno-badawcze na podstawie treści w polskiej wersji serwisu YouTube.” Autor: Klaudia Cymanow–Sosin, Wydawnictwo Adam Marszałek w Toruniu.
- 2) „Telewizja i performans. Eksperyment z myślenia o mediach, codzienności i polityce.” Autor: Marcin Sanakiewicz, Wydawnictwo Księgarnia Akademicka w Krakowie.

Kapituła postanowiła przyznać Nagrodę imienia dr. Pawła Stępki w kategorii „B” za najlepsze wydawnictwo naukowe i popularnonaukowe z dziedziny mediów elektronicznych:

Dr hab. Klaudii Cymanow–Sosin

za pracę pt. „Lokowanie idei w reklamie. Studium analityczno-badawcze na podstawie treści w polskiej wersji serwisu YouTube” wydaną przez Wydawnictwo Adam Marszałek w Toruniu.

Formą Nagrody dla autora publikacji jest dyplom i gratyfikacja pieniężna w wysokości 5.000 zł oraz dyplom dla Wydawnictwa przyznane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Członkowie Kapituły Nagrody, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji oraz Wydziały Uniwersytetu Warszawskiego: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych składają serdeczne gratulacje Laureatom Nagrody oraz dziękują za udział w Konkursie autorom wszystkich zgłoszonych prac a także Wydawnictwom, które wzięły udział w Konkursie.

W imieniu Kapituły:

Przewodniczący Kapituły

Prof. dr hab. Janusz Kawecki

