

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
NA WYDZIALE NAUK SPOŁECZNYCH
UNIWERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

ZAPRASZA NA

XI KONFERENCJĘ NAUKOWĄ ETYKI MEDIÓW

ZAUFANIE W MEDIACH – ZAUFANIE DO MEDIÓW

TRUST IN THE MEDIA

KRAKÓW, 24–25 MAJA 2017 ROKU

ul. Bobrzyńskiego 10

Biblioteka Główna UPJPII

PROGRAM KONFERENCJI

24 maja 2017 roku

ul. Bobrzyńskiego 10

8.30-9.30

Przyjęcie i rejestracja Uczestników

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Biblioteka Główna UPJPII, ul. Bobrzyńskiego 10

9.30-9.45

Uroczyste rozpoczęcie Konferencji

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Przewodniczący Konferencji

WYSTĄPIENIA PATRONÓW I GOŚCI HONOROWYCH KONFERENCJI

9.45-11.15

Sesja plenarna I (aula):

ZAUFIANIE DO MEDIÓW

Przewodniczenie:

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII *(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

Zaufanie do mediów w świetle reformy radiofonii i telewizji publicznej w Polsce

prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski *(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)*

Dlaczego nie możemy wierzyć mediom? Dlaczego musimy wierzyć mediom?

dr hab. Lidia Pokrzycka *(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)*

Spółeczeństwo islandzkie a media. Zaufanie czy sceptycyzm

prof. dr hab. Marek Sokołowski (*Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*)
Od manipulacji do dyskredytacji. Prowokacje dziennikarskie a kwestie etyczne

prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
(*Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie*)
Dekompozycja sfery publicznej w erze nowych mediów

Dyskusja

11.15-11.45

Przerwa na kawę, Biblioteka Główna UPJPII

11.15

Briefing medialny, Biblioteka Główna UPJPII

11.45-13.15

Sesja plenarna II (aula):

ZAUFIANIE W MEDIACH

Przewodniczenie:

dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Czy można mieć zaufanie do reportera ?
Między prawdą i fikcją w reportażu pisany

dr hab. Monika Przybysz
(*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)
Factchecking w erze fakenewsów jako wyzwanie dla public relations w social media

dr hab. Jacek Ostaszewski, prof. UJ (*Uniwersytet Jagielloński*)

O pożytkach płynących z... nadużywania zaufania w kinie współczesnym

dr hab. Grażyna Osika (*Politechnika Śląska*)

Strategia confirmacyjna jako kryterium zaufania

dr hab. Piotr Łukowski, prof. UŁ (*Uniwersytet Łódzki*)

Kłamstwa minutowe nowym obliczem niektórych mediów

Dyskusja

13.15-14.30

Obiad, Biblioteka Główna UPJPII

14.30-16.00

Sesja plenarna III (aula):

ZAUFIANIE W KOMUNIKOWANIU SPOŁECZNYM

Przewodniczenie:

dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prof. KAFM

(Krakowska Akademia im. Frycza Modrzewskiego)

dr hab. Wojciech Furman, prof. URz (*Uniwersytet Rzeszowski*)

Czy fake news szkodzą zaufaniu do przekazów dziennikarskich?

dr hab. Joanna Mysona Byrska, prof. UPJPII

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Skutki zaufania konsumenta do mediów w świecie konsumpcji

dr hab. Jacek H. Kołodziej (*Uniwersytet Jagielloński*)

Medialna kultura nieufności

dr hab. Maria Magoska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Populizm medialny a kryzys zaufania w sferze publicznej

ks. dr hab. Zbigniew J. Waleszczuk

(*Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germany*)

Zaufanie w czasach Internetu w świetle nauczania społecznego św. Jana Pawła II

Dyskusja

16.00-16.30

Przerwa na kawę, Biblioteka Główna UPJPII

16.30-18.15

Sesja tematyczna 1 (aula):

ZAUFANIE JAKO WARTOŚĆ – PODSTAWY I KONTEKSTY

Przewodniczenie:

prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

dr hab. Mariusz Wojewoda (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

Prawda – wiarygodność – strategie odbioru w przekazie medialnym

dr Maja Megier (*Politechnika Koszalińska*)

Psychologia wpływu w mediach a zaufanie

doc. dr Piotr Lehr-Splawiński (*Uniwersytet Warszawski*)

Literacka i medialna wielojęzyczność w sferze publicznej jako kwestia zaufania

dr Karina Stasiuk-Krajewska (*SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny*)

Etyczne aspekty blogowania?

dr Adam Workowski (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Czy zaufanie w Sieci niszczy naszą prywatność?

dr Anna Miotk (*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

mgr Karolina Karwowska (*Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie*)

Witajcie w świecie postprawdy. Czy Internet może być nadal źródłem wiarygodnych informacji?

Dyskusja

16.30-18.15

Sesja tematyczna 2 (sala konferencyjna, I piętro):

ZAUFIANIE W REKLAMIE I DO REKLAMY

Przewodniczenie:

dr Klaudia Cymanow-Sosin (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

dr hab. Elżbieta Czarny-Drozdziejko (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Anonimowość ogłoszeniodawcy i reklamodawcy

na gruncie przepisów Prawa prasowego

ks. dr Krzysztof Stępniak (*Akademia Humanistyczna im. A. Gieysztor w Pułtusku*)

O zaufaniu w reklamie religijnej

dr Anna Pluszyńska (*Uniwersytet Jagielloński*)

Kodeksy etyki reklamy a regulacje prawne

mgr Anna Hesse-Gawęda (*Uniwersytet Jagielloński*)

Czy reklamy w mediach mówią prawdę?

- wyniki badań prowadzonych wśród dzieci w wieku wczesnoszkolnym

mgr Lucyna Krasowska (*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)
Pandemonium w reklamach skierowanych do młodego odbiorcy

mgr Magdalena Żołud (*Uniwersytet Opolski*)
Obraz mężczyzny w reklamie
- wpływ reklam na postrzeganie siebie i relacji międzyludzkich

Dyskusja

16.30-18.15

Sesja tematyczna 3 (sala konferencyjna, parter):

ZAUFANIE DO DZIENNIKARZY I DO ICH PRZEKAZÓW

Przewodniczenie:

dr hab. Wojciech Furman, prof. URz (*Uniwersytet Rzeszowski*)

ks. dr Jerzy Smoleń (*Akademia Ignatianum w Krakowie*)
Dziennikarz, któremu nie ufam...

dr Mariusz Makowski (*Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie*)
O rzetelność przekazu w pracy fotoreporterskiej - uwarunkowania, szanse, zagrożenia

dr Jolanta Niewińska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Komu wierzyć?

dr Wojciech Wciseł (*Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II*)
Zaufanie a naiwność wśród użytkowników Facebooka na przykładzie dotyczących uchodźców

mgr Waldemar Sobera (*Uniwersytet Wrocławski*)
Dziennikarz w sytuacji kryzysowej - między bezstronnością a człowieczeństwem

red. mgr Paulina Biegaj (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Jak ufamy dziennikarzom? Zaufanie a miłość

Dyskusja

16.30-18.15

Sesja tematyczna 4 (sala konferencyjna, II piętro):

KONTEKSTY ZAUFANIA W MEDIACH I WOKÓŁ MEDIÓW

Przewodniczenie:

dr Katarzyna Drąg (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

mgr Anna Kurzak-Mabrouk (*Politechnika Częstochowska*)

Zaufanie do zrównoważonej komunikacji marketingowej realizowanej w mediach w świetle badań empirycznych

mgr Hubert Michalak (*Uniwersytet Opolski*)

Teatralny metapoziom – podważenie czy utwierdzenie zaufania? Wokół III części przedstawienia „Opole/04” (Teatr im. J. Kochanowskiego)

lic. Anita Kwiatkowska (*Uniwersytet Warszawski*)

Zasada prawdy w orzeczeniach Rady Etyki Mediów 1996-2015

lic. Patrycja Hendzel (*Uniwersytet Jagielloński*)

Mity portali społecznościowych

jako kłamliwy fundament budowania zaufania wśród użytkowników

lic. Adrian Bolko, lic. Agata Kalinowska, lic. Paulina Pajestka

(*Uniwersytet Jagielloński*)

Metody kształtowania informacji w polskich publikacjach prasowych.

Informacja a manipulacja

lic. Marlena Sztyber (*Uniwersytet Warszawski*)

Naruszenie zasady oddzielenia informacji od komentarza w mediach

19.30

Uroczysta kolacja, Kraków, Plac Mariacki 4

25 maja 2017 roku
ul. ul. Bobrzyńskiego 10

9.00-10.45

Sesja tematyczna 5 (aula):

WARTOŚĆ ZAUFANIA

Przewodniczenie:

dr hab. Mariusz Wojewoda (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

prof. dr hab. Maria Teresa Lizisowa (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Komu wierzę? Językowo-kulturowy obraz wartości prawnych w mediach

dr hab. Krzysztof Gurba (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Rola zaufania w uczeniu się na odległość

dr Maja Bednarska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Fenomenologia zaufania w mediach

dr Bawer Aondo-Akaa (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Zaufanie do mediów w myśli G. K. Chestertona

dr Tatiana Krawczyńska-Zaucha (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)
Kryterium zaufania do mediów a etyka jednostki

dr Beata Wojewoda (*Politechnika Śląska*)
Pytanie o sens życia w przestrzeni medialnej

Dyskusja

9.00-10.45

Sesja tematyczna 6 (sala konferencyjna, I piętro):

ZAUFIANIE W CYFROWYM ŚWIECIE

Przewodniczenie:

dr hab. Marta Bolińska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

dr Agata Dziekan-Łanucha (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Strategia zaciemniania jako efekt utraty zaufania do cyfrowego świata

red. mgr Barbara Pajchert (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Fake news a ograniczone zaufanie i alfabetyzacja medialna

mgr Sylwia Jankowy (*Uniwersytet Wrocławski*)

Nagłówek, tytuł, lead a etyka dziennikarska w nowych mediach

mgr Magdalena Danek (*Uniwersytet Jagielloński*)

Media społecznościowe – współczesna agora czy anarchia?

mgr Paweł Kaszuba (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Etyczność działań jako warunek budowania zaufania w cyberprzestrzeni

mgr Maksymilian Czaja (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Globalizacja mediów masowych i ich jakość a kryzys zaufania

Dyskusja

9.00-10.45

Sesja tematyczna 7 (sala konferencyjna, parter):

ZAUFAJĄCIE W PUBLIC RELATIONS

Przewodniczenie:

dr hab. Jacek H. Kołodziej (Uniwersytet Jagielloński)

dr Monika Kaczmarek-Śliwińska (Politechnika Koszalińska)

Zaufanie w public relations w kontekście jakości dyskursu społecznego

dr Klaudia Cymanow-Sosin (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Od łatwowierności do wiarygodności – zaufanie w medialnych kampaniach reklamowych z wykorzystaniem influence marketingu

mgr Urszula Podraza (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Od ukrytej reklamy do narzędzia wspierającego budowę wizerunku marki – ewolucja komunikacji natywnej

mgr Magdalena Hensoldt-Fyda

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie)

Zdrowy rozsądek czy bezkrytyczny optymizm? Wokół perswazji w przekazach reklam społecznych cyklu „KOPIUJ-WKLEJ. Pokaż mi ten lepszy świat”

mgr Joanna Śmietanka (Uniwersytet Wrocławski)

Etyka reklamy finansowej, skierowanej do grupy 60+

Dyskusja

10.45-11.15

Przerwa na kawę

11.15-13.00

Sesja tematyczna 8 (aula):

ZAUFIANIE W NOWYCH MEDIACH

Przewodniczenie:

dr hab. Krzysztof Gurba (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

dr hab. Marta Bolińska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Konfesyjność w obliczu nowych mediów. Proza Marty Fox

dr Wacław Branicki (*Akademia Górniczo-Hutnicza*)

Zaufanie w spotkaniu zapośredniczonym przez technologie medialne

dr Izabela M. Bogdanowicz (*Uniwersytet Warszawski*)

Czy te zdjęcia mogą kłamać... Zaufanie do nowych mediów

ks. dr Dariusz Raś (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Praktyka selekcji informacji w newsroomie a zaufanie odbiorców.

Infoetyka w dobie Internetu

mgr Anna Woźniak-Kot (*Uniwersytet Warszawski*)

ks. mgr Ronald Kasowski

(*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

Zaufanie jako istotna wartość tworzenia klastrów medialnych telewizji i Internetu

mgr Justyna Skrzypnik (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

Pierwsze medium, które nie ufa użytkownikom. Zaufanie użytkowników do wyszukiwarki Google a TrustRank

Dyskusja

11.15-13.00

Sesja tematyczna 9 (sala konferencyjna, I piętro):

ZAUFIANIE DO MEDIÓW W KONTEKŚCIE SPOŁECZNYM

Przewodniczenie:

dr hab. Maja Magoska (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

dr hab. Krzysztof Gurba, red. mgr Barbara Pajchert, mgr Dawid Kaczmarczyk

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Kryzys zaufania do monitoringów mediów i sondaży opinii publicznej

red. dr Paulina Guzik (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Wymarłe miasto – mieszkańcy Krakowa podczas ŚDM 2016 w kontekście zaufania pokładanego w lokalnych mediach

dr Jakub Żurawski (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Zaufanie do mediów w Unii Europejskiej w drugiej dekadzie XXI w. na podstawie badań Eurobarometr (Komisji Europejskiej)

dr Anna Granat (*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*)

Świadomość studentów kierunków medialnych z UMCS dotycząca braku wiarygodności mediów i płynących stąd zagrożeń

dr Paweł Kuca (*Uniwersytet Rzeszowski*)

Ramy interpretacyjne publikacji na temat powstania koalicji PiS LPR Samoobrona w 2006 r. na łamach wybranych dzienników ogólnopolskich

mgr Sylwia Świech (*Uniwersytet Jagielloński*)

Zaufanie do mediów na przykładzie wyborów parlamentarnych oraz prezydenckich w Stanach Zjednoczonych

Dyskusja

11.15-13.00

Sesja tematyczna 10 (sala konferencyjna, parter):

UCZYĆ SIĘ ZAUFANIA W MEDIACH I DO MEDIÓW

Przewodniczenie:

dr Sławomir Soczyński SDS (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Katarzyna Drag (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

O naiwności redaktorów i przebiegłości czytelników. Edukacja medialna przełomu XIX i XX w. wg Mariana Gawalewicza

o. dr Michał Legan OSPPE (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Brak zaufania w relacji dziennikarz – zraniony Kościół. Studium na podstawie filmu Spotlight (2015)

dr Dorota Narewska (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Zaufanie do instytucji papieżstwa w dobie migracji

dr Renata Dulian (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Objawienie Boga Ojca s. Eugenii E. Ravasio, czyli czy media zaufają Bogu

mgr Izabela Tomala (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Jak nie stracić zaufania w debacie publicznej – sztuka argumentacji

mgr Kamila Rączy (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Motywy zaufania we współczesnych serialach telewizyjnych

Dyskusja

11.15-13.00

Sesja tematyczna 11 (sala konferencyjna, II piętro):

BUDOWAĆ POTENCJAŁ ZAUFANIA DO MEDIÓW

Przewodniczenie:

dr hab. Joanna Mysona Byrska, prof. UPJPII

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

dr Sławomir Soczyński SDS (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Zaufanie jako strategiczny zasób w przemyśle medialnym

red. mgr Bernadeta Cich (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Visualstory w budowaniu zaufania.

Romska Akademia Mediów – projekt badawczo-medialny

red. mgr Marek Mikos (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Misjometr jako narzędzie odbudowy zaufania do mediów

mgr Anna Gocał (Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu)

Edukacja medialna w przedszkolu publicznym – nauczyciele i rodzice (nie)ufni

mgr Monika Jaracz (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Zaufanie do produkcji dokumentalnych

mgr Mateusz Bartoszewicz (Uniwersytet Wrocławski)

Socjotechnika mediów – wybrane uwarunkowania poznawcze i emocjonalne

13.15-13.30

Podsumowanie i zakończenie Konferencji (aula)

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII (*Przewodniczący Konferencji*)

Odwaga i granice zaufania w relacjach medialnych

13.30

Obiad, Biblioteka Główna UPJPII