

➤ studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia

➤ **DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA,
ZARZĄDZANIE**

➤ kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design
analityka sieci – big data, SEO, performance marketing
digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE to interdyscyplinarny kierunek studiów, który łączy wiedzę z zakresu marketingu, mediów cyfrowych, kreatywności i technologii. Studenci tego kierunku uczą się, jak tworzyć i analizować treści cyfrowe, takie jak filmy, zdjęcia, animacje i aplikacje.



Studenci nabywają umiejętności w zakresie tworzenia i wdrażania strategii marketingowych w świecie cyfrowym, a także zarządzania projektami związanymi z mediami cyfrowymi. Studenci uczą się, jak wykorzystywać narzędzia cyfrowe i analizować dane, aby skutecznie wpływać na opinię publiczną i budować marki. Kursy na tym kierunku obejmują zagadnienia, takie jak tworzenie treści cyfrowych, projektowanie aplikacji, gier i stron internetowych, analiza danych i statystyka, zarządzanie projektami, komunikacja i strategie marketingowe. Studenci uczestniczą także w projektach zespołowych, w których mogą zastosować nabyte umiejętności i wiedzę w praktyce.

➤ **Jeśli przynajmniej trzy z poniższych punktów Cię charakteryzują, rozważ, czy te studia nie są idealną propozycją dla Ciebie? Student tego kierunku to osoba:**

- Kreatywna i zainteresowana technologią i cyfrowymi mediami.
- Zdeterminowana i ambitna, gotowa do nauki i rozwijania swoich umiejętności w tym obszarze.
- Posiadająca zdolności analityczne i umiejętność wykorzystywania narzędzi cyfrowych do tworzenia i analizy treści.
- Zorientowana na cele i posiadająca umiejętności planowania i zarządzania projektami.
- Otwarta na nowe idee.
- Zainteresowana komunikacją i wpływaniem na opinię publiczną.
- Posiadająca umiejętność dostosowywania się do zmieniających się trendów w branży cyfrowej i chęć ciągłego rozwijania się w tym zakresie.

Te zdolności i umiejętności rozwiniesz podczas studiów!

Po ukończeniu studiów możesz rozpocząć karierę w następujących sektorach:



- Branża reklamowa i marketingowa – jako specjalista od tworzenia, analizowania i zarządzania treściami cyfrowymi.
- Media – jako redaktor, dziennikarz i producent treści cyfrowych.
- E-commerce – jako specjalista od marketingu i promocji w Internecie.
- Technologia i usługi IT – jako specjalista od projektowania i tworzenia aplikacji mobilnych, gier, VR-u i stron internetowych.

- Agencje eventowe i PR – jako specjalista od komunikacji i zarządzania projektami.
- Instytucje rządowe i non-profit – jako specjalista mediów cyfrowych i promocji.
- Firmy i organizacje prywatne – jako specjalista od social media marketingu.


Absolwenci kierunku DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE są poszukiwani przez przedsiębiorstwa i instytucje, które chcą wykorzystywać cyfrowe media w swoich działaniach marketingowych i komunikacyjnych. Mogą również rozpocząć własną działalność gospodarczą i założyć swoją agencję reklamową lub marketingową.



Czy wiesz, że?

Kierunek ten jest bardzo praktyczny. W programie studiów znajdują się także przedmioty z zakresu psychologii i socjologii, co pozwala studentom zrozumieć, jak media cyfrowe wpływają na społeczeństwa.

Studia prowadzi
Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa,
Mediów i Komunikacji Społecznej
ul. Grodzka 40, 31-002 Kraków
e-mail: idmiks@upjp2.edu.pl
idmiks-wns.upjp2.edu.pl
facebook.com/IDMIKSUPJPII

Odpowiedzi na nurtujące Cię pytania
udzieli kierownik kierunku
 **dr Aleksandra Urzędowska**
aleksandra.urzedowska@upjp2.edu.pl

Przedmioty maturalne (polska nowa matura)

DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE

Polska nowa matura: $W = P1 + P2 + P3$

Dokonuje się przeliczenia na punkty według zasady: 1% = 1 punkt rekrutacyjny, gdzie **P1** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z języka polskiego albo matematyki na poziomie podstawowym, **P2** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z języka obcego nowożytnego na poziomie podstawowym, **P3** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z przedmiotu trzeciego.

W przypadku gdy przedmiot **P3** był zdawany na poziomie podstawowym, jego wynik mnoży się razy 0,5.

Przy ustalaniu przedmiotu **P3** wybrany zostaje ten, za który kandydat uzyskał na egzaminie maturalnym korzystniejszy wynik, biorąc pod uwagę sumę punktów w procesie rekrutacji.

W przypadku gdy kandydat nie zdał na egzaminie maturalnym wymaganego przedmiotu albo nie zdał go na wskazanym poziomie, otrzymuje w danej grupie 0 pkt, ale jest dopuszczony do postępowania kwalifikacyjnego.

	język polski poziom podstawowy	matematyka poziom podstawowy	język obcy nowożytny poziom podstawowy	informatyka	filozofia	geografia	historia	język łaciński i kultura antyczna	język polski rozszerzony	język obcy nowożytny rozszerzony lub dwujęzyczny	matematyka rozszerzona
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Opłata rekrutacyjna wnoszona jest za każde zgłoszenie rekrutacyjne i za każdą turę rekrutacji!

85 zł

▶ INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW

