

Ks. Michał Drożdż

Profesor nauk społecznych w zakresie dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach; magister teologii, magister i doktor filozofii nauki, doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, współtwórca i 10-letni pierwszy dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej tegoż Uniwersytetu (2008-2018), kierownik Katedry Mediów i Komunikacji Społecznej, dyrektor Akademickiego Centrum Medialnego; dyrektor Wydawnictwa Biblos (1995-2000), dyrektor programowy Radia Dobra Nowina i Radia Plus (1993-2003), autor kilkuset artykułów oraz kilkunastu książek z obszaru filozofii mediów, teorii mediów, etyki mediów, filozofii nauki. Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej od 2010 roku, przewodniczący sekcji „Aksjologia komunikowania” PTKS od 2009 roku, członek zwyczajny towarzystw naukowych polskich i zagranicznych (m.in. Komisji Medioznawczej Polskiej Akademii Umiejętności, Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk); członek Rady Doskonałości Naukowej na kadencję 2019-2024, członek Rady Naukowej Konferencji Episkopatu Polski oraz Rady ds. Mediów Konferencji Episkopatu Polski, przewodniczący Naczelnego Sądu Dziennikarskiego SDP, delegat Biskupa Tarnowskiego ds. Mediów, członek Rady Programowej TVP3 Kraków (2016-2020 oraz 2021-2024), członek Rady Programowej TVP S.A w Warszawie, autor licznych ekspertyz medialnych. Główne zainteresowania badawcze obejmują: etykę dziennikarstwa i mediów, aksjologię mediów, etykę i aksjologię komunikacji społecznej, etykę i teorię informacji, filozofię mediów, przewodniczący projektu: Etyka Mediów (17 Konferencji Naukowych). Nagrody, m.in: Srebrny Krzyż Zasługi (2019), Medal Złoty za długoletnią służbę (2017), Nagroda – FENIKS Specjalny „Medialny” za znaczący wkład dla mediów katolickich poprzez redakcję serii „Etyka Mediów” w Wydawnictwie Biblos.

Autor i redaktor m.in. książek:

m.in. „Faktizität und Möglichkeit” (2001); „Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów” (2004), „Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów” (2005), „Media. Teorie i fikcje” (2006), „Etyczne orientacje w mediosferze” (2006), „Radio plus Dobra Nowina” (2007), „Internet światem człowieka” (2009), „Media światem człowieka” (2009), „Prawda w mediach - między ideałem a iluzją” (2010), „Wolność w mediach - między poprawnością a odpowiedzialnością” (2010), „Nie lękajcie się. Jan Paweł II i media” (2011), „Convergence: media in future” (2012), „Dobro w mediach – z cienia do światła” (2012), „Odpowiedzialność w mediach – od przypadku do celu” (2012), „Wartości w mediach – z dolin na szczyty” (2013), „Wartość mediów – od wyzwań do szans” (2013), „Człowiek w świecie mediów” (2013), „Mądrość mediów – meandry wiedzy i głupoty” (2014), „Mądrość w mediach – o bezmyślności do przemyślności” (2014), „Komunikować ludzki etos” (2018), „Etyka mediów w obronie wartości” (2019), „Jan Paweł II – dziedzictwo przyszłości” (2021).