



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie



etykamediiow.pl



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

IX Międzynarodowa Konferencja Etyki Mediów



Institut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

na Wydziale Nauk Społecznych

Sekcja "Aksjologia Komunikowania"

Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

PRYWATNOŚĆ W MEDIACH

Prywatność i społecznościowość mediów

Kraków, 13-14 maja 2015 roku

13 maja - aula Biblioteki UPJPII, ul. Bobrzyńskiego 10

14 maja - aula UPJPII, ul Bernardyńska 3



The Pontifical University
of John Paul II
in Krakow



etykamediiow.pl



Polish Communication
Association

PATRONAT MEDIALNY



PROGRAM KONFERENCJI

13 maja 2015 - ul. Bobrzyńskiego 10

8.30–9.30 Przyjęcie i rejestracja Uczestników

➔ Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie
Biblioteka Główna, ul. Bobrzyńskiego 10

9.30–9.50 Uroczyste rozpoczęcie Konferencji

KS. DR HAB. MICHAŁ DROŹDŹ, PROF. UPJPII

Przewodniczący Konferencji

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

Prorektor ds. rozwoju i polityki kadrowej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ

Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

KS. DR HAB. ANTONI ŚWIERCZEK

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

9.50–11.30

SESJA PLENARNA I Media a prywatność

PRZEWODNICZENIE:

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAL (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. DR HAB. WALERY PISAREK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

R. Orwell: 2051

KS. PROF. DR HAB. ANDRZEJ ZWOLIŃSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dobrowolne oddanie prywatności w mediach

PROF. DR HAB. LEON DYCZEWSKI OFM^{CONV}

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

„Prywatność i publiczność” w mediach – aspekty etyczne

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ

(Uniwersytet Jagielloński)

Panoptyzm mediów a przekształcenia koncepcji prywatności w konsumujących społeczeństwach zmediatyzowanych

PROF. DR HAB. JERZY JASTRZĘBSKI

(Uniwersytet Wrocławski)

Prywatność w świecie totalnej inwigilacji

11.30-11.50

Przerwa na kawę, Biblioteka Główna UPJPII

11.30

Briefing medialny

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

11.50-13.30

SESJA PLENARNA II Prywatność jako wartość

PRZEWODNICZENIE:

PROF. DR HAB. LEON DYCZEWSKI OFMConv (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Razem będąc sobą: dorobek religii a współczesna kwestia privacy w mediach społecznościowych

PROF. DR HAB. KAZIMIERZ WOLNY-ZMORZYŃSKI

(Uniwersytet Warszawski)

Kultura fotografii dziennikarskiej. Etyka czy sensacja?

DR HAB. MARIUSZ WOJEWODA

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Etyka cnót w przestrzeni prywatnej i przestrzeni medialnej

DOC. TERÉZIA RONČÁKOVÁ, PHD.,

(The Catholic University in Ruzomberok)

Úloha osobných príbehov homosexuálnych párov v mediálnom diskurze pred slovenským referendum o rodine

DOC. DR PIOTR LEHR-SPŁAWINSKI

(Uniwersytet Warszawski)

Prywatność metafory a społeczniony postlingwizm w mediach

13.30

Obiad, Biblioteka Główna UPJPII

14.30-16.20

Sesja tematyczna 1 (aula)
Racjonalne granice prywatności w mediach

PRZEWODNICZENIE:

PROF. DR HAB. IGNACY FIUT (*Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie*)

DR KATARZYNA ZDANOWICZ-CYGANIAK

(*Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*)

Granice „kultury obnażania” – media i hiperprywatność

DR MAJA MEGIER

(*Politechnika Koszalińska*)

Prywatność w epoce cyfrowej globalizacji

DR DOROTA BIS

(*Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II*)

Inkluzja i ekskluzja cyfrowa w mediach społecznościowych

DR KLAUDIA CYMANOW-SOSIN

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

Od medialnych obszarów przemilczeń po onkocelebryzm – studium przypadku ks. Jana Kaczkowskiego

DR MARCIN POLAKOWSKI

(*Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej*)

Współczesna kondycja sfery publicznej w kontekście przemian liberalizmu

MGR LESZEK ŚWIECA

(*Uniwersytet Śląski w Katowicach i Uniwersytet Jagielloński w Krakowie*)

Etyka w komunikacji społecznej – utylitaryzm versus makiawelizm

KS. DR HAB. ZBIGNIEW WALESZCZUK

(*Katholische Universität Eichstätt*)

Alienacja a brak szacunku dla prywatności w świetle myśli św. Jana Pawła II

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

14.30-16.20

Sesja tematyczna 2 (sala konferencyjna) Medialne gry prywatnością

PRZEWODNICZENIE:

PROF. NADZW. DR HAB. KATARZYNA POKORNA-IGNATOWICZ
(Krakowska Akademia im. A. F. Modrzewskiego)

DR BEATA WOJEWODA

(Politechnika Śląska)

Medialne gry z cierpieniem

KS. DR SŁAWOMIR SOCZYŃSKI SDS

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prywatność i jej medialna komercjalizacja

DR DOROTA NAREWSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Aspekty etyczne medialnych narracji o chorobie, śmierci i pochówku osób publicznych w dobie postmodernizmu

MGR PAWEŁ WIECZOREK

(Szkola Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie)

Walka algorytmu z użytkownikiem, czyli jak social media rządzą informacją

MGR KAMILA MARIA RĄCZY

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prywatność jako narzędzie władzy w serialu „House of Cards”

MGR LUCYNA KRASOWSKA

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Dziecko, prywatność w sieci

16.20-16.40

Przerwa na kawę, Biblioteka Główna UPJPII

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

16.40-18.30

Sesja tematyczna 3 (aula) Prywatność w dobie nowych technologii

PRZEWODNICZENIE:

PROF. DR HAB. KAZIMIERZ WOLNY-ZMORZYŃSKI (Uniwersytet Warszawski)

DR ANDRZEJ POSTAWA SDB

(Politechnika Wrocławska)

Privacy and new technologies

DR GRAŻYNA OSIKA

(Politechnika Śląska)

„Polityka prywatności” użytkowników nowych mediów – uwarunkowania kompetencyjne

KS. MGR PAWEŁ KASZUBA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Cyberprzestrzenne zagrożenia dla prywatności i realnej tożsamości

DR BARBARA KOC-KOZŁOWIEC

(Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie)

Prywatność w sieci w opinii użytkowników

DR MAŁGORZATA CZAPIGA

(Uniwersytet Wrocławski)

Jak czytamy mapy i jak mapy czytają nas?

MGR DAWID KACZMARCZYK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Analiza i możliwości badania komunikatu wiralowego w Internecie

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

16.40–18.30

Sesja tematyczna 4 (sala konferencyjna)

Prywatność w social media

PRZEWODNICZENIE:

DR KLAUDIA CYMANOW-SOSIN (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR SŁAWOMIR CZAPNIK (Uniwersytet Opolski)

Od skopofili do inwigilacji. Zygmunt Bauman o obnażaniu prywatności w mediach społecznościowych

MGR PAULINA GUZIK (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Rewolucja Facebooka czy aktywny PR w nowych mediach? Portale społecznościowe w trakcie tzw. Arabskiej Wiosny

MGR ILONA DĄBROWSKA (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Kultura transparentności w serwisach społecznościowych

MGR ADAM MICHEL (Uniwersytet Wrocławski)

Prywatność dyplomaty w mediach społecznościowych: granica między nieoficjalną i oficjalną działalnością aktorów dyplomacji

MGR ŁUKASZ WRÓBLEWSKI (Uniwersytet Jagielloński)

W lustrze Facebooka. O zaniku prywatności i przymusie upublicznienia

MGR ANNA RUBAJ (Uniwersytet Śląski)

Public relations w sferze prywatnej człowieka na przykładzie mediów społecznościowych

MGR AGNIESZKA MORZY (Uniwersytet Warszawski)

Poranek z Fejsie z CocaColą, wieczór – z Toyotą. Jak marki komunikują się w mediach społecznościowych?

19.30

Kolacja, Kraków, ul. Bernardyńska 3, sala UPJPII (parter)

14 maja 2015 - ul. Bernardyńska 3

9.00-10.50

**Sesja tematyczna 5 (aula Ip.)
Prywatność jako wyzwanie dla mediów i dziennikarstwa**

PRZEWODNICZENIE:

PROF. NADZW. DR HAB. WOJCIECH FURMAN (Uniwersytet Rzeszowski)

DR KRZYSZTOF GURBA (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Niechciana mądrość tłumu – wpływ crowd-dziennikarstwa na dystrybucję agendy medialnej

DR SEBASTIAN MUSIOŁ (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

Komercjalizacja informacji a przyszłość mediów – problem płatnej dystrybucji treści w mediach elektronicznych a przyszłość prasy

RED. DR JOANNA SOSNOWSKA (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Życie jak scenariusz, scenariusz jak życie – o autotematycznych schematach tworzenia programów telewizyjnych

DR MAREK CHYLIŃSKI (Uniwersytet Opolski)

Mechanizmy odpowiedzialności dziennikarstwa i mediów

DR ANETA WÓJCISZYN-WASIL (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Prywatne, osobiste, intymne. Formy personalizacji wypowiedzi w przekazie radiowym

RED. MGR MARIA KOŁTUNOWSKA (TVP, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Prywatne, rządowe czy publiczne? Media jako element wojny informacyjnej

MGR ANNA GOC (Uniwersytet Jagielloński)

Strategie argumentacji nierzeczowej wykorzystywane przez dziennikarzy a etyka dziennikarska

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

9.00-10.50

Sesja tematyczna 6 (sala 217, IIp.) Etyczne, prawne i psychologiczne aspekty prywatności w mediach

PRZEWODNICZENIE:

PROF. NADZW. DR HAB. IZABELA DOBOSZ (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. DR HAB. MARIA TERESA LIZISOWA (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dobro wspólne czy prywatne w legislacji europejskiej – medialne echa „Konwencji o zapobieganiu i zwalczaniu przemocy wobec kobiet”

DR ELŻBIETA CZARNY-DROŹDŹEJKO (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Ochrona danych osobowych w Internecie w świetle orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości

KS. DR RAFAŁ LEŚNICZAK (Ośrodek Naukowo-Badawczy UKSW w Łodzi)
Granice wolności słowa a privacy – meandry rynku medialnego Włoch i Niemiec

DR MARIUSZ MAKOWSKI (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
Psychologia haseł dostępu. Bezpieczeństwo, wygoda, prywatność

SĘDZIA ZYGMUNT DROŹDŹEJKO (Sąd Rejonowy dla Krakowa Nowej Huty)
Prawne zagadnienia ochrony wizerunku w mediach na tle orzecznictwa sądowego

MGR EMILIA KOTNIS-GÓRKA (Uniwersytet Jagielloński)
Rodzina – dobro prywatne czy część wizerunku? Wartości rodzinne w programach wyborczych i kampaniach kandydatów na prezydenta RP w 2015 roku

MGR ELŻBIETA PISARCZYK (Tygodnik Niedziela)
Prywatność w Sieci - czy jeszcze istnieje?

10.50-11.10
Przerwa na kawę

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

11.10-13.00

Sesja plenarna III Prawo do prywatności

PRZEWODNICZENIE:

DR KRZYSZTOF GURBA (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

PROF. NADZW. DR HAB. IZABELA DOBOSZ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prawo do intymności i jego ochrona przed naruszeniami w publikacjach dziennikarskich

PROF. ANTONIO GIANNASCA

(Università Pontificia Salesiana –
Roma Facoltà di Scienze della Comunicazione sociale)

Digital Reputation e Reti Sociali

PROF. NADZW. DR HAB. WOJCIECH FURMAN

(Uniwersytet Rzeszowski)

Personalizacja a prywatność w komunikowaniu politycznym

DR HAB. MARTA BOLIŃSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Fotografie czarno-białe, czyli autobiografia niekompletna (Katarzyna T. Nowak, „Moja mama czarownica. Opowieść o Dorocie Terakowskiej”)

PROF. NADZW. DR HAB. IGOR BORKOWSKI

(Uniwersytet Wrocławski)

„Publiczne – prywatne” w praktyce media relations polskich klasztorów klauzurowych

13.00

Podsumowanie i zakończenie Konferencji (aula Ip.)

**13.15
Obiad**

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

ORGANIZATORZY

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
na Wydziale Nauk Społecznych
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Sekcja „Aksjologii komunikowania”
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Fundacja Świętej Królowej Jadwigi dla UPJPII

Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

PATRONAT KONFERENCJI

HONOROWY NAUKOWY PATRONAT KONFERENCJI

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

HONOROWY KOMITET I PATRONAT KONFERENCJI

JM ks. prof. dr hab. Wojciech Żyzak
Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

ks. dr hab. Antoni Świerczek
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

ks. prof. dr hab. Andrzej Baczyński,
Prodziekan ds. Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

KOMITET ORGANIZACYJNY

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Przewodniczący Konferencji
tel. +48 600 349 572, etykamediiow@upjp2.edu.pl

dr Katarzyna Drajg
Sekretarz Konferencji
tel. +48 503 402 416, etykamediiow@upjp2.edu.pl

dr Klaudia Cymanow-Sosin, mgr Barbara Pajchert
Karolina Furca, Arkadiusz Kłapa, Filip Nowicki, Monika Wąsowicz,
Michał Filuś, Anna Kuś, Katarzyna Mazur, Barbara Rozmus

IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 13–14 maja 2015

INFORMACJE DLA AUTORÓW TEKSTÓW DO PUBLIKACJI PO KONFERENCJI

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorzy IX MKEM planują wydać publikację materiałów prezentowanych na Konferencji.
2. Wydawcą publikacji będzie Wydawnictwo Biblos
3. Publikacja ukaże się w języku polskim do 30 grudnia 2015 roku z możliwymi artykułami w języku angielskim.
4. W planowanej recenzowanej publikacji zostaną wydane te teksty, które uzyskają pozytywne recenzje wydawnicze.

II. INFORMACJE WYDAWNICZE

1. Tekst do publikacji może być w języku polskim lub angielskim
2. Tekst powinien zawierać nie więcej niż 40 000 znaków włącznie z przypisami i literaturą.
3. Do artykułu należy dołączyć abstrakt zawierający około 100–150 słów oraz sześć słów kluczowych w języku polskim i angielskim.
4. Proszę także dołączyć dane biograficzne (około 50 słów) oraz dane adresowe (adres korespondencyjny, e-mail oraz telefon).
5. Autor przyjętych do druku publikacji otrzyma 1 egzemplarz autorski wydanej publikacji.
6. Wszelką korespondencję dotyczącą publikacji proszę kierować: michal.drozd@upjp2.edu.pl, ks. prof. nadzw. dr hab. Michał Drożdż, redaktor publikacji.

III. ZASADY FORMATOWANIA TEKSTU

1. Tytuł artykułu
2. Imię i nazwisko Autora oraz reprezentowana instytucja (afiliacja)
3. Abstrakt (max. 150 słów) w języku polskim i angielskim
4. Słowa kluczowe (sześć słów) w języku polskim i angielskim
5. Tekst publikacji.
6. Uporządkowana alfabetycznie literatura wykorzystana w artykule.
7. Format tekstu: papier A4; marginesy 2,5 cm; przypisy dolne; interlinia 1; Times New Roman 12.
8. Proszę przesłać wersje elektroniczną tekstu w formacie WORD: michal.drozd@upjp2.edu.pl.

IV. TERMINY PUBLIKACJI

1. Termin oddania tekstu: 30 lipca 2015
2. Akceptacja przyjęcia do druku: 15 września 2015
3. Korekta autorska: 30 października 2015
4. Wydanie publikacji: 30 grudnia 2015 roku

PARTNERZY



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



*Centrum
Jana Pawła II
„NIE LĘKAJCIE SIĘ!”*



Biblioteka Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie



The Pontifical University
of John Paul II
in Krakow

Institute of Journalism and Communication

Faculty of Social Sciences



etykamediw.pl