



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, Mediów  
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

NA WYDZIALE NAUK  
SPOŁECZNYCH



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej



**XVI KONFERENCJA NAUKOWA ETYKI MEDIÓW**

**BEZINTERESOWNOŚĆ  
W MEDIACH  
– INTERESOWNE MEDIA**

**DISINTERESTEDNESS IN MEDIA  
– SELF-GOALS ORIENTED MEDIA**

*KRAKÓW, 18–19 MAJA 2022 roku*

**[WWW.ETYKAMEDIOW.PL](http://WWW.ETYKAMEDIOW.PL)**

---

## PATRONAT HONOROWY

---

**Jego Magnificencja**  
**ks. prof. dr hab. Robert Tyrała**  
Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

---

## PATRONAT NAUKOWY

---



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej

---

## PARTNERZY

---



Centrum  
**Jana Pawła II**  
„NIE LĘKAJcie SIĘ!”



**BIBLIOTEKA GŁÓWNA**  
**UNIERSYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE**

---

## SPONSORZY

---



BAZYLIKA MARIACKA  
W KRAKOWIE

---

## PARTNERZY MEDIALNI

---



## PROGRAM KONFERENCJI

---

**18 MAJA 2022 – UL. BOBRZYŃSKIEGO 10**

---

### 8.45-9.15 Przyjęcie i rejestracja Uczestników

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie  
Biblioteka Główna, ul. Bobrzyńskiego 10

### 9.15-9.30 Uroczyste rozpoczęcie Konferencji

**ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**

Przewodniczący Konferencji, dziekan Wydziału Nauk Społecznych

**dr hab. Katarzyna Draj**

Sekretarz Konferencji, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej

**prof. dr hab. Iwona Hofman**

Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

**ks. prof. dr hab. Robert Tyrała**

Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

---

## PROGRAM RAMOWY

---

Sesja plenarna I: W POSZUKIWANIU BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH

Sesja dyskusyjna: DYLEMATY WOJNY. AGRESJA ROSJI NA UKRAINĘ W RELACJACH DZIENNIKARZY

Sesja plenarna II: DILEMMAS OF DISINTERESTEDNESS IN THE MEDIA (J. ANG.)

Sesja plenarna III: DYLEMATY WARTOŚCI W INTERESOWNYCH MEDIACH

Sesje tematyczne:

1. DYLEMATY INTERESOWNOŚCI REKLAMY
2. HISTORYCZNE ODSŁONY BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH
3. DISINTERESTEDNESS IN THE JOURNALISTIC MISSION (J. ANG.)
4. PERSPEKTYWY BEZINTERESOWNOŚCI W KONTEKŚCIE MEDIÓW
5. INTERESOWNOŚĆ W SIECI
6. BEZINTERESOWNOŚĆ W MISJI MEDIÓW
7. BEZINTERESOWNOŚĆ DZIENNIKARSKA
8. POLITYCZNE KONTEKSTY INTERESOWNOŚCI
9. OBRAZ MŁODZIEŻY KREOWANY PRZEZ MEDIA



---

**SESJA PLENARNA I (AULA, PARTER, TRANSMISJA NA KANAŁE TELEWIZJI JP2TV)  
W POSZUKIWANIU BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH**

---

9.30-11.15

**Przewodniczenie:**

**prof. dr hab. Iwona Hofman**

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

**prof. ucz. dr hab. Wojciech Furman**

(Uniwersytet Rzeszowski)

*Interes skryty za mitem? Przykład deklaracji firmy Google*

**prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk**

(Uniwersytet Warszawski)

*Kategoria służby w zawodzie dziennikarza*

**prof. ucz. dr hab. Damian Guzek**

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

*Wizja dialogu papieża Franciszka w recepcji użytkowników mediów*

**prof. ucz. dr hab. Krzysztof Stępnik**

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

*Reklama religijna w działaniach Kościoła katolickiego w Polsce na rzecz Ukrainy*

Dyskusja

11.15-11.45 Przerwa na kawę

11.15 Briefing medialny

---

**SESJA DYSKUSYJNA (AULA, PARTER, TRANSMISJA NA KANALE TELEWIZJI JP2TV)**

**DYLEMATY WOJNY.**

**AGRESJA ROSJI NA UKRAINĘ W RELACJACH DZIENNIKARZY**

---

11.45-13.15

**Sesja organizowana przy współpracy i pod patronatem Centrum Monitoringu Wolności Prasy Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich z udziałem dziennikarzy-korespondentów wojennych**

**Przewodniczenie:**

**dr Jolanta Hajdasz**

(dyrektor Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP,  
Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu)

**Uczestnicy:**

**red. Paweł Bobołowicz**

(korespondent Radia Wnet i Kuriera Wnet)

**red. Jacek Łęski**

(korespondent TVP SA)

**red. Marcin Mamoń**

(korespondent Dziennika Polskiego i Gazety Krakowskiej)

**dr hab. Piotr Grochmalski**

(były korespondent wojenny, obecnie Akademia Sztuki Wojennej)

**dziennikarz z Ukrainy – Gość specjalny**

13.15-14.30

**Obiad**

*BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII*



---

**SESJA PLENARNA II (J. ANG., SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO))**  
**DILEMMAS OF DISINTERESTEDNESS IN THE MEDIA**

---

11.45-13.15

**Przewodniczenie:**

**dr Piotr Drąg**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**doc. dr Teresa Roncakova, mgr Nikola Marhefková**

(Katólicka univerzita v Ružomberku, Slovakia)

***Celebrity priests in public space: shepherds or provocateurs?***

**dr Can Zeyrek**

(Philipps-University of Marburg, Germany)

***Media in autocracies: indoctrination and the construction of a fictitious world***

**dr Paulina Guzik**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Does objectivity in media still exist?***

**dr Aniiisu K. Verghese**

(Independent researcher, India – Poland)

***The moral and ethical dilemmas of personal branding***

Dyskusja

13.15-14.30

Obiad

*BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII*

---

**SESJA TEMATYCZNA A1 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)**  
**DYLEMATY INTERESOWNOŚCI REKLAMY**

---

14.30-16.00

**Przewodniczenie:**

**prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz**  
(Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego)

**dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

*Przemysłowy proceder ma się dobrze, czyli od product placement do idea placement w komunikacji perswazyjnej*

**dr Grzegorz Kościński**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

*Służba publiczna mediów – brzemień przeszłości czy wyzwanie na dziś?  
Rozważania na przykładzie francuskiej i niemieckiej telewizji publicznej*

**dr Aleksandra Urzędowska**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

*Interesowność w języku reklamy*

**mgr Natalia Chrobak**  
(Uniwersytet Jagielloński)

*Big Data – jak wykorzystać dane w reklamie*

Dyskusja



---

**SESJA TEMATYCZNA A2 (SALA KONFERENCYJNA, II PIĘTRO)**  
**HISTORYCZNE ODSŁONY BEZINTERESOWNOŚCI W MEDIACH**

---

14.30-16.00

**Sesja pod patronatem sekcji *Historii Mediów* Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Katarzyna Dąg**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**ks. dr Dariusz Raś**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowny przegląd programów przedwojennej prasy krakowskiej.***

***Interesy i misje tytułów w zamierzeniach ich twórców, cz. 1***

**mgr Marta Woźniak**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowny przegląd programów przedwojennej prasy krakowskiej.***

***Interesy i misje tytułów w zamierzeniach ich twórców, cz. 2***

**mgr Marek Cichański**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Rola prasy sportowej w walce o granice II Rzeczypospolitej na przykładzie wychodzącego na Górnym Śląsku bytomskiego „Sportowca” (1920-1921)***

**dr hab. Katarzyna Dąg**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowność odpowiedzialności społecznej w misji lwowskich dziennikarzy przełomu XIX i XX wieku***

Dyskusja



---

**SESJA TEMATYCZNA A3 (J. ANG., AULA, PARTER)**  
**DISINTERESTEDNESS IN THE JOURNALISTIC MISSION**

---

14.30-16.00

**Przewodniczenie:**

**dr Paulina Guzik**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**dr Peter Kravcak**

(Katólicka univerzita v Ružomberku, Slovakia)

***Celebrity of Marian Kočner in tabloid media – Media as tools of commercial, political and ideological self-interest***

**mgr Magdalena Bojarska**

(Państwowa Wyższa Szkoła Techniczno-Ekonomiczna im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu)

***The disinterestedness of the media in the face of fake news threats***

**dr Lucia Virostkova**

(Comenius University Bratislava, Slovakia)

***The issue of journalists' objectivity in extreme cases of reporting on the murder***

**red. Artur Koldomasov**

(Katólicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II; stażysta Erasmus+, Hiszpania)

***Manipulation of emotions in the TV broadcast about the war in Ukraine. Case study of Ukrainian, Russian, Polish and American media***

Dyskusja

16.00-16.30      Przerwa na kawę



---

**SESJA TEMATYCZNA B1 (AULA, PARTER)**  
**PERSPEKTYWY BEZINTERESOWNOŚCI W KONTEKŚCIE MEDIÓW**

---

16.30-18.15

**Prowadzenie:**  
**prof. ucz. dr hab. Wojciech Furman**  
(Uniwersytet Rzeszowski)

**dr Maja Bednarska**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)  
***Bezinteresowna interesowność. Natura mediów***

**dr Jerzy Smoleń**  
(Akademia Ignatianum w Krakowie)  
***Bezinteresowność w perspektywie psychologicznej***

**red. mgr Bernadeta Cich**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)  
***Moc obrazowych narracji, czyli imaginarium w procesie przebudowy.  
Dwa medialne projekty***

**mgr Kamila Rączy, mgr Aleksandra Mirek-Rogowska, mgr Danuta Sztuba**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)  
***Medialny obraz bezinteresowności i interesowności na przykładzie  
wybranych koreańskich seriali nowej generacji***

**mgr Seweryn Puchała**  
(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)  
***Fotografia dla człowieka czy człowiek dla fotografii – prawo do zachowania  
własnego wizerunku a prawo do nieskrępowanej twórczości***

Dyskusja

---

SESJA TEMATYCZNA B2 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)  
**INTERESOWNOŚĆ W SIECI**

---

16.30-18.15

**Przewodniczenie:**

**dr Sławomir Soczyński SDS**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**dr Paweł Kaszuba**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowny haking wobec cyberwojny i cyberterroryzmu***

**mgr Dawid Kaczmarczyk**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowność fact-checkingu. Współczesne wyzwania weryfikacji informacji w nowych mediach***

**mgr Joanna Urbaś**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Demaskowanie dezinformacji w mediach społecznościowych jako przykład działań CSR firmy Brand24***

**mgr Urszula Dyrz**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Charity-washing w świecie polskich influencerów – bezinteresowna pomoc czy działania marketingowe?***

**lic. Diana Dudlińska**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Reklamowa działalność Influencerów a bezinteresowność w mediach społecznościowych***

Dyskusja



---

**SESJA TEMATYCZNA B3 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)**  
**BEZINTERESOWNOŚĆ W MISJI MEDIÓW**

---

16.30-18.15

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**mgr Marcin Ciechanowski**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Bezinteresowność wyrażana w służbie – o powinnościach radiostacji katolickich***

**mgr Anna Teler**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Media w konflikcie interesów. Dylemat zysku i odpowiedzialności na przykładzie wybranych stacji radiowych***

**mgr Łukasz Paluch**

(Szkoła Doktorska Uniwersytetu Szczecińskiego, Instytut Nauk Teologicznych)

***Eucharystia między reklamami, czyli o interesownym otoczeniu transmisji Mszy świętej z Łagiewnik***

**mgr Krzysztof Grządzielski**

(Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, Radio Emaus)

***Między misyjnością a komercjalizacją. Wymiary realizacji profilu społeczno-religijnego w kontekście koncepcji „radia środka”. Studium przypadku rozgłośni Archidiecezji Poznańskiej***

**mgr Krzysztof Mlyczyński**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Między ideałami a korzyściami. Konflikt interesowności i bezinteresowności mediów***

Dyskusja

20.00 Uroczysta kolacja  
*PLAC MARIACKI 4*

**19 MAJA 2022**

---

**SESJA TEMATYCZNA C1 (AULA, PARTER)**  
**BEZINTERESOWNOŚĆ DZIENNIKARSKA**

---

9.00-11.00

**Przewodniczenie:**

**prof. ucz. dr hab. Marta Bolińska**

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

**dr Jacek Żurawski**

(Telewizja Polska S.A.)

***Dziennikarz a reklama***

**dr Paweł Kuca**

(Uniwersytet Rzeszowski)

***„Włoska choroba prasy” jako przejaw interesowności mediów – na przykładzie rynku prasy drukowanej w regionie podkarpackim***

**dr Olimpia Górka**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***W czym interesie? Komu potrzebna jest dziś praca dziennikarza***

**lic. Aleksandra Pisarska**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Potrzeba bezinteresowności w misji dziennikarskiej***

Dyskusja



---

**SESJA TEMATYCZNA C2 (SALA KONFERENCYJNA, I PIĘTRO)**  
**POLITYCZNE KONTEKSTY INTERESOWNOŚCI**

---

9.00-11.00

**Przewodniczenie:**

**prof. ucz. dr hab. Mirosław Lakomy**

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

**dr Agata Dziekan-Łanucha**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Demokratyzacja sfery medialnej jako sposób na bezinteresowne użycia mediów***

**mgr Żaneta Wełna**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Media – narzędzie interesownych działań politycznych. Zabiegi dezinformacyjne i propagandowe w serwisach społecznościowych w kontekście rosyjskiej agresji na Ukrainę***

**mgr Jarosław Raczak**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Nowe media jako nośnik prawdy na przykładzie akcji #KościółPomaga***

**mgr Honorata Uniwersał**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Polskie Archiwum X – przykład bezinteresownego działania mediów i służby społeczeństwu***

**lic. Anastasiia Polovynka**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Czy media społecznościowe rządzą światem? Propaganda***

Dyskusja

---

**SESJA STUDENCKA C3 (SALA KONFERENCYJNA, II PIĘTRO)**  
**OBRAZ MŁODZIEŻY KREOWANY PRZEZ MEDIA**

---

9.00-11.00

**Prowadzenie sesji:**

**Aleksandra Kaczkoś, Anna Oprych i Patryk Tendera**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**Eksperti:**

**o. dr hab. Michał Legan OSPPE**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**dr Aleksandra Urzędowska**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**Uczestnicy:**

Studenci Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

**Łukasz Cisoń i Kamil Marciniak**

*Fenomen Facebooka – społeczna rola serwisu społecznościowego w kontekście kreacji własnego wizerunku na przykładzie pokolenia Z*

**Kamila Stygar**

*Wpływ Instagrama na jego młodych użytkowników*

**Antonina Więclawska**

*Świat reklamy – jak treści w nich zawarte wpływają na postrzeganie siebie samych przez młodych ludzi?*

**Faustyna Zaleśna i Hubert Drabik**

*W krzywym zwierciadle – kreacja wizerunku młodzieży widziana przez pryzmat seriali*

**Łukasz Wątroba**

*Obraz młodzieży kreowany na YouTube. Przypadek znanych vlogerów pokolenia Z*

**Roksana Bałos**

*Wpływ aplikacji TikTok na użytkowników – zagrożenie czy szansa?*

11.00-11.30

Przerwa na kawę



---

**SESJA PLENARNA III (AULA, PARTER)**  
**DYLEMATY WARTOŚCI W INTERESOWNYCH MEDIACH**

---

11.30-13.15

**Przewodniczenie:**

**ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

**prof. ucz. dr hab. Marta Bolińska**

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

***Zaczęło się od Braille'a: o wyjątkowej relacji Haliny Lubicz-Kirszke i Michała Kaziowa***

**prof. ucz. dr hab. Mirosław Lakomy**

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

***Od szlachetnej współpracy do korporacjonizmu, czyli ewolucja bezinteresowności nowych mediów***

**o. dr hab. Michał Legan OSPPE**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Filmy o bezinteresownym darze z siebie. Archetyp mesjański na ekranie jako szczytowa forma wielkoduszności***

**prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas**

(Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytet Jagielloński)

***Czy media są lub mogą być bezinteresowne?***

**ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

***Dar bezinteresowności czy użyteczność interesowności***



---

## ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI (AULA, PARTER)

---

### 13.15-13.30 Podsumowanie i zakończenie Konferencji

**ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**

Przewodniczący Konferencji, dziekan Wydziału Nauk Społecznych

**dr hab. Katarzyna Draj**

Sekretarz Konferencji, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej

### 13.30 Obiad

*BIBLIOTEKA GŁÓWNA UPJPII*







## Komitet Organizacyjny

**ks. prof. dr hab. Michał Drożdż**

PRZEWODNICZĄCY KONFERENCJI

**dr hab. Katarzyna Draj**

ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO I SEKRETARZ KONFERENCJI

**ks. dr Paweł Kaszuba, dr Sławomir Soczyński SDS**

## KOLEGIUM NAUKOWE PROJEKTU ETYKI MEDIÓW

**KS. PROF. DR HAB. MICHAŁ DROŹDŹ - PRZEWODNICZĄCY**

**DR HAB. KATARZYNA DRAJ – ZASTĘPCA PRZEWODNICZĄCEGO**

**DR MAJA BEDNARSKA, MGR BERNADETA CICH,**

**DR HAB. KLAUDIA CYMANOW-SOSIN, DR PIOTR DRAJ,**

**DR AGATA DZIEKAN-ŁANUCHA, DR PAULINA GUZIK,**

**KS. DR PAWEŁ KASZUBA, MGR JOLANTA KOGUT,**

**KS. DR DARIUSZ RAŚ, DR SŁAWOMIR SOCZYŃSKI SDS,**

**DR ALEKSANDRA URZĘDOWSKA, MGR MAŁGORZATA WAWAK**

## DOKTORANCKO-STUDENCKI ZESPÓŁ REALIZACYJNY KONFERENCJI

**MGR URSZULA DYRCZ, MGR SYLWIA NESSLER,**

**MGR KAMILA RĄCZY, MGR JOANNA URBAŚ, MGR KATARZYNA WYSOCKA**

**WRAZ Z GRUPĄ STUDENTÓW**

**INSTYTUTU DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

## KONTAKT

**INSTYTUT DZIENNIKARSTWA, MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**

**UNIwersytet Papiński Jana Pawła II w Krakowie**

**UL. GRODZKA 40, 31-002**

**ETYKAMEDIOW@UPJP2.EDU.PL**

**WWW.ETYKAMEDIOW.PL**