

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Sekcja „Aksjologia Komunikowania”
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

VIII Konferencja Naukowa Etyki Mediów

Dialog w mediach – media w dialogu

Kraków, 15–16 maja 2014 roku

ul. Bobrzyńskiego 10 (15 maja)
ul. Bernardyńska 3 (16 maja)

www.etykamediiow.pl

Program konferencji

15 maja (ul. Bobrzyńskiego 10)

8.30–9.30 **Przyjęcie i rejestracja Uczestników**

↳ Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Biblioteka Główna.

9.30–9.50 **Uroczyste rozpoczęcie Konferencji**

KS. DR HAB. MICHAŁ DROŹDŹ, PROF. UPJPII

Przewodniczący Konferencji

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

Prorektor ds. rozwoju i polityki finansowej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ

Członek Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

KS. PROF. DR HAB. JANUSZ MASTALSKI

Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

9.50–11.30 **SESJA PLENARNA I**

Dialog w mediach

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. WALERY PISAREK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

KS. PROF. DR HAB. ANDRZEJ ZWOLIŃSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Uzależnienie ekranowe jako namiastka dialogu rodzinnego

PROF. DR HAB. TOMASZ GOBAN-KLAS

(Uniwersytet Jagielloński)

Upadek retoryki, wzlot erystyki, czyli piękna teoria i niecne praktyki

DR HAB. KATARZYNA POKORNA-IGNATOWICZ PROF. AK

(Krakowska Akademia im. A.F. Modrzewskiego)

Papieża Franciszka dialog ze światem

PROF. DR HAB. JERZY JASTRZĘBSKI

(Uniwersytet Wrocławski)

Monolog i pseudodialogi medialne

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog i religia – przyczynek do prezentacji rozumienia mediów przez Jana Pawła II. Poważne i mniej ważne tygodniki opinii

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

11.30–11.50 **Przerwa na kawę**

11.30 **Briefing medialny**

11.50–13.30 **SESJA PLENARNA II**
Media w dialogu

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. IZABELA DOBOSZ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR HAB. MAŁGORZATA LISOWSKA-MAGDZIARZ

(Uniwersytet Jagielloński)

Kompetencje i wartości. Protokoły medialne i zasoby semiotyczne użytkowników współczesnych mediów a możliwości transferu wiedzy, komunikacji i dialogu międzypokoleniowego

KS. PROF. DR HAB. JANUSZ KRÓLIKOWSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog informacyjny i sumienie

PROF. DR HAB. IGNACY FIUT

(Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie)

Dialog medialny a spirala ujadania i jazgotu medialnego

PROF. DR HAB. WOJCIECH FURMAN

(Uniwersytet Rzeszowski)

Czy dziennikarze sprzyjają dyskusji?

DR HAB. JOANNA MYSONA BYRSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Możliwość dialogu w świecie konsumpcji

13.30 **Obiad**

14.30–16.20 **Sekcja tematyczna 1.1 (aula)**
Racjonalne podstawy dialogu

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. IGNACY FIUT

(Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie)

KS. DR HAB. ZBIGNIEW WALESZCZUK

(Katholische Universität Eichstätt)

Karola Wojtyły filozofia dialogu

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

DOC. DR PIOTR LEHR-SPŁAWIŃSKI

(Uniwersytet Warszawski)

Dialogowe znaczenie medialnych użycj języka

DR HAB. MARIUSZ WOJEWODA

(Uniwersytet Śląski w Katowicach)

Zastosowanie filozoficznych modeli dialogu w mediach

DR GRAŻYNA OSIKA

(Politechnika Śląska)

Dialog w mediach – warunki formalne. H. P. Grice na nowo odkryty

DR DOROTA NAREWSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Nowa wizja dziennikarstwa a postmodernizm. Poszukiwanie wspólnych elementów

MGR PAULINA BIEGAJ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

„Dialog” mediów i ich odbiorców w świetle filozofii dramatu ks. Józefa Tischnera

14.30–16.20 **Sekcja tematyczna 1.2 (sala konferencyjna)**
Dialog w mediach jako wartość

Przewodniczenie:

KS. PROF. DR HAB. WOJCIECH MISZTAŁ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

KS. DR HAB. ANDRZEJ ADAMSKI

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Media katolickie jako miejsce dialogu sacrum i profanum na przykładzie mediów diecezji siedleckiej

DR DOROTA BIS

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

Dialog jako metoda komunikacji w mediach

O. DR MICHAŁ LEGAN

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog i dialogiczność jako warunek sine qua non ewangelizacji przez media

DR JAN T. MRÓZ

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

Rzeczywistość medialna a rzeczywistość doświadczana, czyli o braku rozeznania, czego potrzebują odbiorcy mediów

MGR ELŻBIETA PISARCZYK

(Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

Media – narzędzia integracji czy dezintegracji w społeczeństwie informacyjnym?

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

MGR ANNA GŁADKOWSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Media – intrygujące i zawsze aktualne wyzwanie dla Kościoła

16.20–16.40 **Przerwa na kawę**

16.40–18.30 **Sekcja tematyczna 2.1 (aula)**
Dialog w nowych mediach

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. JERZY JASTRZĘBSKI

(Uniwersytet Wrocławski)

DR KRZYSZTOF GURBA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Sieć jako miejsce dialogu bez zobowiązań

DR MIROSŁAW LAKOMY

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

Deliberacja polityczna w nowych mediach

DR MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Budowanie społeczności online w social media na przykładzie aktywności redakcji „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” na Facebooku i Twitterze

MGR EMILIA KOTNIS-GÓRKA

(Uniwersytet Jagielloński, „Przegląd Olkuski”)

Lokalne portale internetowe – merytoryczny dialog czy destrukcja społeczeństwa obywatelskiego?

DR MARIUSZ MAKOWSKI

(Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)

Zaangażowanie społeczne czy imitacja żurnalistyki? O dziennikarstwie obywatelskim

KS. DR JERZY SMOLEŃ

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

Nowe media w dialogu z Pacjentem. Szanse i zagrożenia

16.40–18.30 **Sekcja tematyczna 2.2 (sala konferencyjna)**
Dialog w medialnych kulturach

Przewodniczenie:

DR HAB. KATARZYNA POKORNA-IGNATOWICZ, PROF. AK

(Krakowska Akademia im. A.F. Modrzewskiego)

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

DR MARTA BOLIŃSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dynamiczny dialog? Dorota Terakowska i Jacek Bomba w rozmowie (na podstawie Być rodziną...)

DR PIOTR DRĄG

(Uniwersytet Jagielloński)

Symbole dialogu międzykulturowego w mediach amerykańskich

KS. DR SŁAWOMIR SOCZYŃSKI

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Znaczenie znajomości tabu w dialogu międzykulturowym

DR MAŁGORZATA CZAPIGA

(Uniwersytet Wrocławski)

Między światem starych mistrzów a współczesnością – dialog według Sztucznych Fiołków

DR KATARZYNA DRĄG

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dyskusja o dziewiętnastowiecznym dziennikarstwie. „W mętnej wodzie” J. Kraszewskiego

LIC. ŁUKASZ WRÓBLEWSKI

(Uniwersytet Jagielloński)

Od brudnej rzeczywistości do mediów w „sterylu”. O niemożliwym dialogu w „Wojnie polsko-ruskiej pod flagą biało-czerwoną” oraz „Pawiu królowej” Doroty Masłowskiej

19.30 Kolacja

➔ Restauracja „La Campana”, ul. Kanonicza 7

16 maja (ul. Bernardyńska 3)

9.00–10.50 Sekcja tematyczna 3.1 (aula I p.) Język dialogu w mediach

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. WOJCIECH FURMAN

(Uniwersytet Rzeszowski)

PROF. DR HAB. LEON DYCZEWSKI OFM

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

Możliwość i niemożność dialogu w mediach

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

DR BARBARA KOC-KOZŁOWIEC

(Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie)

Komentarz – forma interakcji i dialogu – we współczesnych mediach

MGR MAJA BEDNARSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog z perspektywy ontologicznej i aksjologicznej

MGR PIOTR GUZDEK

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog o Kościele czy jednostronny monolog? Abdykacja Benedykta XVI i konklawe Franciszka na łamach tygodnika „Polityka”

MGR PAULINA WĄŻ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Kłamstwo jako uniknięcie odpowiedzialności w mediach

LIC. MAŁGORZATA TADEUSZ-CIESIELCZYK

(Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)

Jak mówić w mediach, by być zrozumianym

9.00–10.50 **Sekcja tematyczna 3.2 (sala 217, II p.)**

Dialog dziennikarski

Przewodniczenie:

DR KRZYSZTOF GURBA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR ELŻBIETA CZARNY-DROŹDŹEJKO

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Prawna regulacja społecznego dialogu w jednostkach publicznej radiofonii i telewizji

DR OLGA DĄBROWSKA-CENDROWSKA

(Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach)

„Rozgadana telewizja” – specyfika rozmów w polskich programach śniadaniowych

DR EWA NOWAK

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Strategie kooperacyjne i konfrontacyjne w dyskursie politycznym na przykładzie telewizyjnych programów publicystycznych w Polsce

RED. DR JOANNA SOSNOWSKA

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

Telewizyjny dialog międzypokoleniowy

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

MGR MAGDALENA M. BARAN

(Fundacja „Kultura Liberalna”, IFiS PAN)

Wojenne manipulacje mediów

MGR JACEK ZNYK

(Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Płocku)

Wartości i normy moralno-etyczne w praktyce dziennikarskiej

10.50–11.10 **Przerwa na kawę**

11.10–13.00 **Sekcja tematyczna 4.1 (aula I p.)**
Dialog w public relations i reklamie

Przewodniczenie:

PROF. DR HAB. LEON DYCZEWSKI OFM

(Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie)

DR MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA

(Politechnika Koszalińska)

Rola i możliwości public relations w tworzeniu wartości współczesnego forum dialogu społecznego w przestrzeni social media

DR KLAUDIA CYMANOW-SOSIN

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Dialog jako forma maksymalizacji skuteczności działań w zakresie public relations Kościoła Katolickiego – wyniki badań

DR WOJCIECH MAGUŚ

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Spin doctoring – kontrowersje wokół zagadnienia

MGR AGNIESZKA MORZY

(Uniwersytet Warszawski)

Storytelling i content marketing jako przejawy dialogu z odbiorcą w kampaniach społecznych

MGR MAGDALENA PATAJ

(Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Wartość dialogu w rodzinie – analiza wybranych kampanii społecznych w Polsce

MGR EWA ZACHWIEJ

(TVP Polonia)

Racjonalna debata czy uprzedzenia? Negatywny obraz polskich emigrantów w brytyjskich mediach. Analiza wybranych brytyjskich serwisów informacyjnych i ogólnokrajowej prasy

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

11.10–13.00 **Sekcja tematyczna 4.2 (sala 217, II p.)** **Poszukiwanie medialnych form dialogu**

Przewodniczenie:

DR HAB. JOANNA MYSONA BYRSKA

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

DR MAJA MEGIER

(Politechnika Koszalińska)

E-osobowość i dialog sieciowy

MGR AGNIESZKA TRELA

(Uniwersytet Jagielloński)

Obraz osób niepełnosprawnych w mediach

MGR AGNIESZKA SZUTA

(Uniwersytet Gdański)

Tabloidyzacja sfery społeczno-politycznej jako przykład dezintegracyjnej roli mediów

MGR KAMILA RĄCZY

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Formy narracji i dialogu na przykładzie serialu „Dexter”

KS. DR STANISŁAW RADOŃ

(Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)

Rola wyobraźni w procesach racjonalnego myślenia na podstawie neurologicznych badań nad uważnością

JAKUB BUGAJSKI

(Akademia Ignatianum w Krakowie)

Blef czy kłamstwo? O możliwości przekazywania informacji w mediach

13.00–13.15 **PODSUMOWANIE I ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI** *ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII*

13.15 **Obiad**

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

ORGANIZATORZY

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

Sekcja „Aksjologii komunikowania”
Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

PATRONAT KONFERENCJI

HONOROWY NAUKOWY PATRONAT KONFERENCJI

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

HONOROWY KOMITET I PATRONAT KONFERENCJI

JM ks. prof. dr hab. Władysław Zuziak
Rektor Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie

ks. prof. dr hab. Janusz Mastalski
Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

ks. prof. dr hab. Andrzej Baczyński
Prodziekan ds. Rozwoju Wydziału Nauk Społecznych UPJPII

dr Krzysztof Gurba
Zastępca Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

KOMITET ORGANIZACYJNY

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII
Przewodniczący Konferencji
tel. +48 600 349 572, etykamediom@upjp2.edu.pl

dr Katarzyna Drąg
Sekretarz Konferencji
tel. +48 512 661 321, etykamediom@upjp2.edu.pl
Karolina Furca, Agnieszka Gawron
Arkadiusz Kłapa, Danuta Sztuba
Paula Święch, Anna Wąsikowska, Monika Wąsowicz

VIII Międzynarodowa Konferencja Naukowa Etyki Mediów, Kraków, 15–16 maja 2014

INFORMACJE DLA AUTORÓW TEKSTÓW DO PUBLIKACJI PO KONFERENCJI

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorzy VIII MKEM planują wydać publikację materiałów prezentowanych na Konferencji.
2. Wydawcą publikacji będzie Wydawnictwo Biblos w serii „Etyka mediów” jako tom 10 i 11.
3. Publikacja ukaże się w języku polskim do 30 grudnia 2014 roku z możliwymi artykułami w języku angielskim.
4. W planowanej recenzowanej publikacji zostaną wydane te teksty, które uzyskają pozytywne recenzje wydawnicze.

II. INFORMACJE WYDAWNICZE

1. Tekst do publikacji może być w języku polskim lub angielskim
2. Tekst powinien zawierać nie więcej niż 40 000 znaków włącznie z przypisami i literaturą.
3. Do artykułu należy dołączyć abstrakt zawierający około 100–150 słów oraz sześć słów kluczowych w języku polskim i angielskim.
4. Proszę także dołączyć dane biograficzne (około 50 słów) oraz dane adresowe (adres korespondencyjny, e-mail oraz telefon).
5. Autor przyjętych do druku publikacji otrzyma 1 egzemplarz autorski wydanej publikacji.
6. Wszelką korespondencję dotyczącą publikacji proszę kierować: michal.drozd@upjp2.edu.pl, ks. Michał Drożdż, redaktor publikacji.

III. TERMINY PUBLIKACJI

1. Termin oddania tekstu: 30 lipca 2014
2. Akceptacja przyjęcia do druku: 15 września 2014
3. Korekta autorska: 30 października 2014
4. Wydanie publikacji: 30 grudnia 2014 roku

IV. ZASADY FORMATOWANIA TEKSTU

1. Tytuł artykułu
2. Imię i nazwisko Autora oraz reprezentowana instytucja (afiliacja)
3. Abstrakt (max. 150 słów) w języku polskim i angielskim
4. Słowa kluczowe (sześć słów) w języku polskim i angielskim
5. Tekst publikacji.
6. Uporządkowana alfabetycznie literatura wykorzystana w artykule.
7. Format tekstu: papier A4; marginesy 2,5 cm; przypisy dolne; interlinia 1; Times New Roman 12.
8. Proszę przesłać wersje elektroniczną tekstu w formacie WORD: michal.drozd@upjp2.edu.pl.