**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej**

**na Wydziale nauk Społecznych**

**Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie**

**zaprasza na**

**XI Konferencję Naukową Etyki Mediów**

**Zaufanie w mediach – zaufanie do mediów**

***Trust in the media***

**Kraków, 24–25 maja 2017 roku**

**ul. Bobrzyńskiego 10**

***Biblioteka Główna UPJPII***

**Program konferencji**

**24 maja 2017 roku**

**ul. Bobrzyńskiego 10**

8.30-9.30

**Przyjęcie i rejestracja Uczestników**

*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*

*Biblioteka Główna UPJPII, ul. Bobrzyńskiego 10*

9.30-9.45

**Uroczyste rozpoczęcie Konferencji**

**ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII**

*Przewodniczący Konferencji*

**Wystąpienia Patronów i Gości Honorowych Konferencji**

9.45-11.15

**Sesja plenarna I (aula):**

**Zaufanie do mediów**

**Przewodniczenie:**

**prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński**

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie do mediów w świetle reformy radiofonii i telewizji publicznej w Polsce***

**prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Dlaczego nie możemy wierzyć mediom? Dlaczego musimy wierzyć mediom?***

**dr hab. Lidia Pokrzycka** (*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*)

***Społeczeństwo islandzkie a media. Zaufanie czy sceptycyzm***

**prof. dr hab. Marek Sokołowski** (*Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie*)

***Od manipulacji do dyskredytacji. Prowokacje dziennikarskie a kwestie etyczne***

**prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas**

(*Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie*)

***Dekompozycja sfery publicznej w erze nowych mediów***

**Dyskusja**

11.15-11.45

**Przerwa na kawę, *Biblioteka Główna UPJPII***

11.15

**Briefing medialny, *Biblioteka Główna UPJPII***

11.45-13.15

**Sesja plenarna II (aula):**

**Zaufanie w mediach**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Izabela Dobosz, prof. UPJPII** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński**

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Czy można mieć zaufanie do reportera ?***

***Między prawdą i fikcją w reportażu pisanym***

**dr hab. Monika Przybysz**

(*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

***Factchecking w erze fakenewsów jako wyzwanie dla public relations w social media***

**dr hab. Jacek Ostaszewski, prof. UJ** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***O pożytkach płynących z… nadużywania zaufania w kinie współczesnym***

**dr hab. Grażyna Osika** (*Politechnika Śląska*)

***Strategia konfirmacyjna jako kryterium zaufania***

**dr hab. Piotr Łukowski, prof. UŁ** (*Uniwersytet Łódzki*)

***Kłamstwa minutowe nowym obliczem niektórych mediów***

**Dyskusja**

13.15-14.30

**Obiad, *Biblioteka Główna UPJPII***

14.30-16.00

**Sesja plenarna III (aula):**

**Zaufanie w komunikowaniu społecznym**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, prof. KAFM**

(*Krakowska Akademia im. Frycza Modrzewskiego*)

**dr hab. Wojciech Furman, prof. URz** (*Uniwersytet Rzeszowski*)

***Czy fake news szkodzą zaufaniu do przekazów dziennikarskich?***

**dr hab. Joanna Mysona Byrska, prof. UPJPII**

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Skutki zaufania konsumenta do mediów w świecie konsumpcji***

**dr hab. Jacek H. Kołodziej** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Medialna kultura nieufności***

**dr hab. Maria Magoska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Populizm medialny a kryzys zaufania w sferze publicznej***

**ks. dr hab. Zbigniew J. Waleszczuk**

(*Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germany*)

***Zaufanie w czasach Internetu w świetle nauczania społecznego św. Jana Pawła II***

**Dyskusja**

16.00-16.30

**Przerwa na kawę, *Biblioteka Główna UPJPII***

16.30-18.15

**Sesja tematyczna 1 (aula):**

**Zaufanie jako wartość – podstawy i konteksty**

**Przewodniczenie:**

**prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr hab. Mariusz Wojewoda** (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

***Prawda – wiarygodność – strategie odbioru w przekazie medialnym***

**dr Maja Megier** (*Politechnika Koszalińska*)

***Psychologia wpływu w mediach a zaufanie***

**doc. dr Piotr Lehr-Spławiński** (*Uniwersytet Warszawski*)

***Literacka i medialna wielojęzyczność w sferze publicznej jako kwestia zaufania***

**dr Karina Stasiuk-Krajewska** (*SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny*)

***Etyczne aspekty blogowania?***

**dr Adam Workowski** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Czy zaufanie w Sieci niszczy naszą prywatność?***

**dr Anna Miotk** (*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

**mgr Karolina Karwowska** (*Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie*)

***Witajcie w świecie postprawdy. Czy Internet może być nadal źródłem wiarygodnych informacji?***

**Dyskusja**

16.30-18.15

**Sesja tematyczna 2 (sala konferencyjna, I piętro):**

**Zaufanie w reklamie i do reklamy**

**Przewodniczenie:**

**dr Klaudia Cymanow-Sosin** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr hab. Elżbieta Czarny-Drożdżejko** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Anonimowość ogłoszeniodawcy i reklamodawcy***

***na gruncie przepisów Prawa prasowego***

**ks. dr Krzysztof Stępniak** (*Akademia Humanistyczna im. A. Gieysztora w Pułtusku*)

***O zaufaniu w reklamie religijnej***

**dr Anna Pluszyńska** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Kodeksy etyki reklamy a regulacje prawne***

**mgr Anna Hesse-Gawęda** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Czy reklamy w mediach mówią prawdę?***

***– wyniki badań prowadzonych wśród dzieci w wieku wczesnoszkolnym***

**mgr Lucyna Krasowska** (*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

***Pandemonium w reklamach skierowanych do młodego odbiorcy***

**mgr Magdalena Żołud** (*Uniwersytet Opolski*)

***Obraz mężczyzny w reklamie***

***– wpływ reklam na postrzeganie siebie i relacji międzyludzkich***

**Dyskusja**

16.30-18.15

**Sesja tematyczna 3 (sala konferencyjna, parter):**

**Zaufanie do dziennikarzy i do ich przekazów**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Wojciech Furman, prof. URz** (*Uniwersytet Rzeszowski*)

**ks. dr Jerzy Smoleń** (*Akademia Ignatianum w Krakowie*)

***Dziennikarz, któremu nie ufam...***

**dr Mariusz Makowski** (*Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie*)

***O rzetelność przekazu w pracy fotoreporterskiej – uwarunkowania, szanse, zagrożenia***

**dr Jolanta Niewińska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Komu wierzyć?***

**dr Wojciech Wciseł** (*Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II*)

***Zaufanie a naiwność wśród użytkowników Facebooka na przykładzie dotyczących uchodźców***

**mgr Waldemar Sobera** (*Uniwersytet Wrocławski*)

***Dziennikarz w sytuacji kryzysowej – między bezstronnością a człowieczeństwem***

**red. mgr Paulina Biegaj** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Jak ufamy dziennikarzom? Zaufanie a miłość***

**Dyskusja**

16.30-18.15

**Sesja tematyczna 4 (sala konferencyjna, II piętro):**

**Konteksty zaufania w mediach i wokół mediów**

**Przewodniczenie:**

**dr Katarzyna Drąg** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**mgr Anna Kurzak-Mabrouk** (*Politechnika Częstochowska*)

***Zaufanie do zrównoważonej komunikacji marketingowej realizowanej w mediach w świetle badań empirycznych***

**mgr Hubert Michalak** (*Uniwersytet Opolski*)

***Teatralny metapoziom – podważenie czy utwierdzenie zaufania? Wokół III części przedstawienia „Opole/04” (Teatr im. J. Kochanowskiego)***

**lic. Anita Kwiatkowska** (*Uniwersytet Warszawski*)

***Zasada prawdy w orzeczeniach Rady Etyki Mediów 1996-2015***

**lic. Patrycja Hendzel** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Mity portali społecznościowych***

***jako kłamliwy fundament budowania zaufania wśród użytkowników***

**lic. Adrian Bolko, lic. Agata Kalinowska, lic. Paulina Pajestka**

(*Uniwersytet Jagielloński*)

***Metody kształtowania informacji w polskich publikacjach prasowych.***

***Informacja a manipulacja***

**lic. Marlena Sztyber** (*Uniwersytet Warszawski*)

***Naruszenie zasady oddzielenia informacji od komentarza w mediach***

19.30

**Uroczysta kolacja, *Kraków, Plac Mariacki 4***

**25 maja 2017 roku**

**ul. ul. Bobrzyńskiego 10**

9.00-10.45

**Sesja tematyczna 5 (aula):**

**Wartość zaufania**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Mariusz Wojewoda** (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

**prof. dr hab. Maria Teresa Lizisowa** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Komu wierzę? Językowo-kulturowy obraz wartości prawnych w mediach***

**dr hab. Krzysztof Gurba** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Rola zaufania w uczeniu się na odległość***

**dr Maja Bednarska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Fenomenologia zaufania w mediach***

**dr Bawer Aondo-Akaa** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie do mediów w myśli G. K. Chestertona***

**dr Tatiana Krawczyńska-Zaucha** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Kryterium zaufania do mediów a etyka jednostki***

**dr Beata Wojewoda** (*Politechnika Śląska*)

***Pytanie o sens życia w przestrzeni medialnej***

**Dyskusja**

9.00-10.45

**Sesja tematyczna 6 (sala konferencyjna, I piętro):**

**Zaufanie w cyfrowym świecie**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Marta Bolińska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr Agata Dziekan-Łanucha** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Strategia zaciemniania jako efekt utraty zaufania do cyfrowego świata***

**red. mgr Barbara Pajchert** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Fake news a ograniczone zaufanie i alfabetyzacja medialna***

**mgr Sylwia Jankowy** (*Uniwersytet Wrocławski*)

***Nagłówek, tytuł, lead a etyka dziennikarska w nowych mediach***

**mgr Magdalena Danek** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Media społecznościowe – współczesna agora czy anarchia?***

**mgr Paweł Kaszuba** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Etyczność działań jako warunek budowania zaufania w cyberprzestrzeni***

**mgr Maksymilian Czaja** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Globalizacja mediów masowych i ich jakość a kryzys zaufania***

**Dyskusja**

9.00-10.45

**Sesja tematyczna 7 (sala konferencyjna, parter):**

**Zaufanie w public relations**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Jacek H. Kołodziej** (*Uniwersytet Jagielloński*)

**dr Monika Kaczmarek-Śliwińska** (*Politechnika Koszalińska*)

***Zaufanie w public relations w kontekście jakości dyskursu społecznego***

**dr Klaudia Cymanow-Sosin** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Od łatwowierności do wiarygodności – zaufanie w medialnych kampaniach reklamowych z wykorzystaniem influence marketingu***

**mgr Urszula Podraza** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Od ukrytej reklamy do narzędzia wspierającego budowę wizerunku marki – ewolucja komunikacji natywnej***

**mgr Magdalena Hensoldt-Fyda**

(*Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie*)

***Zdrowy rozsądek czy bezkrytyczny optymizm? Wokół perswazji w przekazach reklam społecznych cyklu „KOPIUJ-WKLEJ. Pokaż mi ten lepszy świat”***

**mgr Joanna Śmietanka** (*Uniwersytet Wrocławski*)

***Etyka reklamy finansowej, skierowanej do grupy 60+***

**Dyskusja**

10.45-11.15

**Przerwa na kawę**

11.15-13.00

**Sesja tematyczna 8 (aula):**

**Zaufanie w nowych mediach**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Krzysztof Gurba** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr hab. Marta Bolińska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Konfesyjność w obliczu nowych mediów. Proza Marty Fox***

**dr Wacław Branicki** (*Akademia Górniczo-Hutnicza*)

***Zaufanie w spotkaniu zapośredniczonym przez technologie medialne***

**dr Izabela M. Bogdanowicz** (*Uniwersytet Warszawski*)

***Czy te zdjęcia mogą kłamać… Zaufanie do nowych mediów***

**ks. dr Dariusz Raś** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Praktyka selekcji informacji w newsroomie a zaufanie odbiorców.***

***Infoetyka w dobie Internetu***

**mgr Anna Woźniak-Kot** (*Uniwersytet Warszawski*)

**ks. mgr Ronald Kasowski**

(*Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie*)

***Zaufanie jako istotna wartość tworzenia klastrów medialnych telewizji i Internetu***

**mgr Justyna Skrzypnik** (*Uniwersytet Śląski w Katowicach*)

***Pierwsze medium, które nie ufa użytkownikom. Zaufanie użytkowników do wyszukiwarki Google a TrustRank***

**Dyskusja**

11.15-13.00

**Sesja tematyczna 9 (sala konferencyjna, I piętro):**

**Zaufanie do mediów w kontekście społecznym**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Maja Magoska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr hab. Krzysztof Gurba, red. mgr Barbara Pajchert, mgr Dawid Kaczmarczyk**

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Kryzys zaufania do monitoringów mediów i sondaży opinii publicznej***

**red. dr Paulina Guzik** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Wymarłe miasto – mieszkańcy Krakowa podczas ŚDM 2016 w kontekście zaufania pokładanego w lokalnych mediach***

**dr Jakub Żurawski** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie do mediów w Unii Europejskiej w drugiej dekadzie XXI w. na podstawie badań Eurobarometr (Komisji Europejskiej)***

**dr Anna Granat** (*Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie*)

***Świadomość studentów kierunków medialnych z UMCS dotycząca braku wiarygodności mediów i płynących stąd zagrożeń***

**dr Paweł Kuca** (*Uniwersytet Rzeszowski*)

***Ramy interpretacyjne publikacji na temat powstania koalicji PiS LPR Samoobrona w 2006 r. na łamach wybranych dzienników ogólnopolskich***

**mgr Sylwia Świech** (*Uniwersytet Jagielloński*)

***Zaufanie do mediów na przykładzie wyborów parlamentarnych oraz prezydenckich w Stanach Zjednoczonych***

**Dyskusja**

11.15-13.00

**Sesja tematyczna 10 (sala konferencyjna, parter):**

**Uczyć się zaufania w mediach i do mediów**

**Przewodniczenie:**

**dr Sławomir Soczyński SDS** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr Katarzyna Drąg** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***O naiwności redaktorów i przebiegłości czytelników. Edukacja medialna przełomu XIX i XX w. wg Mariana Gawalewicza***

**o. dr Michał Legan OSPPE** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Brak zaufania w relacji dziennikarz – zraniony Kościół. Studium na podstawie filmu Spotlight (2015)***

**dr Dorota Narewska** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie do instytucji papiestwa w dobie migracji***

**dr Renata Dulian** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Objawienie Boga Ojca s. Eugenii E. Ravasio, czyli czy media zaufają Bogu***

**mgr Izabela Tomala** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Jak nie stracić zaufania w debacie publicznej – sztuka argumentacji***

**mgr Kamila Rączy** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Motyw zaufania we współczesnych serialach telewizyjnych***

**Dyskusja**

11.15-13.00

**Sesja tematyczna 11 (sala konferencyjna, II piętro):**

**Budować potencjał zaufania do mediów**

**Przewodniczenie:**

**dr hab. Joanna Mysona Byrska, prof. UPJPII**

(*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

**dr Sławomir Soczyński SDS** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie jako strategiczny zasób w przemyśle medialnym***

**red. mgr Bernadeta Cich** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Visualstory w budowaniu zaufania.***

***Romska Akademia Mediów – projekt badawczo-medialny***

**red. mgr Marek Mikos** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Misjometr jako narzędzie odbudowy zaufania do mediów***

**mgr Anna Gocał** (*Dolnośląska Szkoła Wyższa we Wrocławiu*)

***Edukacja medialna w przedszkolu publicznym – nauczyciele i rodzice (nie)ufni***

**mgr Monika Jaracz** (*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*)

***Zaufanie do produkcji dokumentalnych***

**mgr Mateusz Bartoszewicz** (*Uniwersytet Wrocławski*)

***Socjotechnika mediów – wybrane uwarunkowania poznawcze i emocjonalne***

13.15-13.30

**Podsumowanie i zakończenie Konferencji (aula)**

**ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII**(*Przewodniczący Konferencji*)

***Odwaga i granice zaufania w relacjach medialnych***

13.30

**Obiad, *Biblioteka Główna UPJPII***