

zapraszają do udziału
w konferencji pt:



8.30 – rejestracja uczestników konferencji;

9.00 – powitanie Gości – red. Bernadeta Cich i prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński;

otwarcie konferencji przez:

Członka krajowego czynnego PAU prof. dra hab. Andrzeja Mączyńskiego, Przewodniczącego Komisji Medioznawczej PAU prof. dra hab. Macieja Kawka
Dziekana WDiIB UW prof. dra hab. Janusza Adamowskiego, Dyrektora IDiKS UPJPII prof. dr hab. Michała Drożdża

Część I: Zagadnienia ogólne

prowadzenie: ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż

9.15–9.30 – prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, UPJPII

Mapa nauk o mediach – propozycja genologiczna

9.30–9.45 – prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski, UPJPII

Tradycje i główne nurty badań nad publicznością mediów

9.45–10.00 – prof. UŚ dr hab. Krystyna Doktorowicz

Uprawnienia do nadawania stopni naukowych w dziedzinie nauk o mediach

– kryteria naukowe

Część II:

10.00–11.30 Od fundamentów do metodologii

prowadzenie: prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż i red. Bernadetta Cich, UPJPII

Panel dyskusyjny

z udziałem twórców dyscypliny Nauk o mediach oraz czołowymi polskimi medioznawcami:

prof. dr hab. Iwoną Hofman, UMCS

prof. dr hab. Januszem Adamowskim, UW

prof. dr hab. Wiesławem Godzicem, USWPS

prof. dr hab. Markiem Jabłonowskim, UW

prof. dr hab. Jackiem Sobczakiem, USWPS

11.30–11.45 – przerwa kawowa

Część III: O problemach nauk o mediach

prowadzenie: ks. prof. dr hab. Wojciech Misztal, UPJPII

11.45–12.00 – prof. em. dr hab. Wojciech Furman, UR

Od pozornej wiedzy do komory pogłosowej i nadmiaru informacji.

Krótki przegląd strachów medialnych

12.00–12.15 – dr hab. Jan Krefit, UJ

Na algorytmicznych polach post (mediów – humanizmu – konwergencji).

Uwagi o przedmiocie formalnym i materialnym nauki o mediach

12.15–12.30 – dr Marek Palczewski, USWPS

O niedostatkach nauk o mediach

12.30–12.45 – ks. prof. UPJPII dr hab. Robert Nęcek

Nauki o mediach w aspekcie interdyscyplinarności

12.45–13.00 – prof. dr hab. Maciej Kawka, UJ

Utopia interdyscyplinarizmu i rozproszenie teorii a problem badawczy

13.00–13.15 – prof. DSW dr hab. Beata Sierocka, Wrocław

Współintencjonalność – mutualizm – zaufanie.

O warunkach możliwości zdarzeń komunikacyjnych

13.15–13.30 – ks. prof. WSliZ dr hab. Andrzej Adamski, Rzeszów,

prof. WSliZ dr hab. Sławomir Gawroński, Rzeszów,

Interdyscyplinarność, transdyscyplinarność, multidyscyplinarność,

metadyscyplinarność. Jaka perspektywa metodologiczna w naukach o mediach?

13.30–13.45 dr Ksenia Kakareko, UW

Wieloznaczność definicji ustawowych jako źródło problemów

metodologicznych medioznawstwa

13.45–14.15 – dyskusja

14.15–14.30 – przerwa obiadowa

Część IV: Metodologia

prowadzenie: prof. dr hab. Maciej Kawka, UJ

14.30–14.45 – prof. dr hab. Tomasz Mielczarek, UJK

Przedmiot i metodologia badań prasoznawczych

14.45–15.00 – dr Monika Białek, UG

Prolegomena do radioznawstwa

15.00–15.15 – prof. dr hab. Maria Wojtak, UMCS

O lingwistycznych fundamentach badań medioznawczych (zarys problematyki)

15.15–15.30 – prof. dr hab. Maria Lizińska, UPJPII

Język w mediach jako przedmiot badań medioznawczych

15.30–15.45 – dr Maja Bednarska, UPJPII

Czy w nauce o mediach jest miejsce dla filozofii?

15.45–16.00 – ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż

Aksjologia mediów jako integralna część nauk o mediach

16.00–16.15 – ks. prof. dr hab. Wojciech Misztal, UPJPII

Kwestia odrębności i metodologii nauk o mediach: perspektywa teologiczna

16.15–16.30 – dr Dorota Narewska, UPJPII

Zbyt wąski horyzont myślenia? Miejsce teologii w naukach o mediach

16.30–17.00 – dyskusja przy kawie

Część V: Metodologia c.d.

prowadzenie: ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż

17.00–17.15 – dr Izabela Bogdanowicz, UW

Badanie kształcenia w zawodzie dziennikarskim – miejsce w medioznawstwie

17.15–17.30 – dr Alicja Waszkiewicz Raviv, UW

Okiem odbiorcy-perspektywa medioznawstwa w świetle rozwoju

metodologii biometrycznych

17.30–17.45 – dr Klaudia Cymanow, UPJPII

Projektowanie i badanie komunikowania wizerunkowego

na przykładzie przekazów reklamowych – jako propozycja metodologiczna

17.45–18.00 – ks. dr Krzysztof Sępniak, AH Pułtusk

Reklama religijna - badania i miejsce w naukach o mediach

18.00–18.15 – dr Aneta Wójciszyn-Wasil, KUL

Pragmatyka dziennikarska w nauce o mediach (na przykładzie Radio Studies)

18.15–18.30 – red. Ewelina Andrzejewska

Czy praktykowi radia jest potrzebna wiedza teoretyczna o mediach?

18.30–19.00 – dyskusja

19.00 – podsumowanie i zamknięcie konferencji

red. Bernadetta Cich, UPJPII

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, UPJPII

Organizatorzy

Sponsor