



Uniwersytet Papieski  
Jana Pawła II  
w Krakowie



INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ  
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH  
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

SEKCJA „AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA”  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

zapraszają na

**IX MIĘDZYNARODOWĄ KONFERENCJĘ NAUKOWĄ  
ETYKI MEDIÓW**

***PRYWATNOŚĆ W MEDIACH –  
PRYWATNOŚĆ I SPOŁECZNOŚCIOWOŚĆ MEDIÓW***  
*Privacy in Media – Private and Social Media*

**KRAKÓW, 13–14 MAJA 2015 ROKU**

**Przewodniczący Konferencji:**

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

**Sekretarz Konferencji:**

dr Katarzyna Drąg

Media są dziś największym areopagiem, na którym sfera prywatności spotyka się ze sferą publiczną. Areopag był kiedyś symbolem szacunku dla prywatności w sferze publicznej. Na współczesnym medialnym areopagu pojawiają się tendencje przekraczania granic w odsłanianiu sfery prywatnej w sferze publicznej. Prywatność odsłania się w sferze publicznej dobrowolnie lub w sposób naruszający jej etyczną osłonę. Konferencja Etyki Mediów ma na celu poszukiwanie i wskazanie mechanizmów ochrony prywatności w mediach publicznych, prywatnych i społecznych, oraz ochrony sfery dobra publicznego w mediach prywatnych.

Media kryją w sobie ogromny potencjał informacji, wiedzy i wartości ważnych dla życia prywatnego i dla troski o dobro publiczne, które można i trzeba odkrywać, poznawać i skutecznie wykorzystywać. Niestety, media przyczyniają się także do naruszania prywatności w imię celów społecznych, a także naruszają dobro wspólne w imię prywatnej własności mediów komercyjnych. Relacja prywatności do sfery publicznej ma nie tylko wymiar poznawczy, ale i konsekwencje etyczne, bo zło wynika często z nieodpowiedzialnego przekraczania granic między sferą prywatną i publiczną. Warto zatem badać współczesne media i poszukiwać medialnych sposobów ochrony prywatności w kontekście dobra wspólnego oraz ochrony dobra wspólnego w kontekście interesów prywatnych. Odpowiedzi na te i inne problemy i dylematy będziemy szukać w czasie IX Międzynarodowej Konferencji Naukowej Etyki Mediów w Krakowie *Prywatność w mediach – prywatność i społecznościowość mediów. Privacy in Media – Private and Social Media, Kraków, 13-14 maja 2015 roku*, analizując z różnych perspektyw medioznawczych, między innymi, następujące problemy:

- prywatność i jej ochrona w mediach;
- różne oblicza i odsłony prywatności w mediach i ich etyczne aspekty;

- media publiczne i prywatne;
- dobro wspólne a własność prywatna w mediach;
- prywatność w social media; społeczny wymiar prywatności w Internecie;
- intymność, prywatność, społecznościowość;
- sfera intymna w mediach: jej naruszanie i ochrona;
- ochrona własności prywatnej mediach oraz ochrona dobra wspólnego wobec nieuzasadnionych roszczeń prywatnych interesów;
- niesprawiedliwa cena własności prywatnej w sferze publicznej;
- gra prywatnością w talk show i w talent show; voyeurizm i ekshibicjonizm w mediach;
- edukacja medialna: mądre i kompetentne wykorzystanie mediów w sferze prywatnej;
- *public relations* w sferze prywatnej człowieka;
- „prywatny” dziennikarz i „prywatne”, obywatelskie dziennikarstwo;
- prywatność w odbiorze mediów – mądre i umiejętne korzystanie z mediów itd.

Konferencji towarzyszył będzie – zgodnie z głównym założeniem naszych Konferencji: **konfrontacja teorii z praktyką – panel dyskusyjny** z udziałem dziennikarzy mediów lokalnych i ogólnopolskich oraz praktyków komunikowania społecznego, oraz **spotkanie autorskie ze znanym dziennikarzem**.

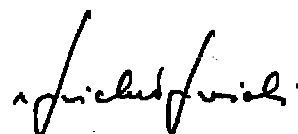
Zapraszamy Państwa do twórczego udziału w Konferencji, prosząc o **zglaszanie chęci uczestnictwa za pośrednictwem strony [www.etykamediuow.pl](http://www.etykamediuow.pl) (formularz elektroniczny) do 26 kwietnia 2015 r**

Opłata konferencyjna w wysokości **300,- złotych (wplata na konto: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, ul. Kanonicza 25, 31-002 Kraków, Bank BPH: 12 1060 0076 0000 3210 0016 0117, cel: etyka mediów)** obejmuje koszty pełnego uczestnictwa wraz z możliwością publikacji tekstów (po uzyskaniu akceptacji recenzenta), nie obejmuje natomiast kosztów noclegów. Organizatorzy służą pomocą w ich rezerwacji. Kolejne informacje organizacyjne prześlemy Państwu po zgłoszeniu i potwierdzeniu przez nas uczestnictwa, natomiast szczegółowy program Konferencji prześlemy do dnia 5 maja. Potrzebne informacje znajdziecie Państwo na stronach: [www.etykamediuow.pl](http://www.etykamediuow.pl), [www.upjp2.edu.pl](http://www.upjp2.edu.pl); [www.ptks.pl](http://www.ptks.pl).

**Pragniemy również poinformować, że twórczym owocem naszych konferencji są publikacje wydawane w ramach serii: *Etyka mediów przez Wydawnictwo Biblos***. Dotychczas ukazało się już 7 pozycji, a 5 kolejnych jest już w końcowej fazie wydawniczej. Po naszej tegorocznej konferencji planujemy wydać kolejne dwie tematyczne monografie w tej serii naukowej.

Z wyrazami szacunku i serdecznych pozdrowień

Przewodniczący Konferencji  
ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII



Sekretarz Konferencji  
dr Katarzyna Drąg  
kontakt: [etykamediuow@upjp2.edu.pl](mailto:etykamediuow@upjp2.edu.pl); tel. +48 503 402 416