



➤ studia stacjonarne pierwszego stopnia

➤ **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁĘCZNA**

e-dziennikarstwo (I)

realizacja radiowo-telewizyjna (I)

➤ reklama, branding, public relations (I)
Communication and Media Studies (I)

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA to kierunek studiów, który koncentruje się na szkoleniu studentów w dziedzinie dziennikarstwa i mediów. Celem tych studiów jest przygotowanie do pracy w branży mediów, takiej jak telewizja, radio, prasa, portale internetowe i platformy społecznościowe.

Studenci kierunku dziennikarstwa i komunikacji społecznej uczą się, jak prowadzić badania, tworzyć i produkować treści w różnych formach, takich jak tekst, audio, wideo i fotografia. Zdobywają także wiedzę z zakresu teorii komunikacji i jej różnych aspektów, takich jak komunikacja interpersonalna, komunikacja masowa i komunikacja w mediach społecznościowych.





**Te zdolności
i umiejętności
rozwiniiesz
podczas studiów!**

➤ **Te studia są dla Ciebie, jeśli charakteryzuje Cię:**

- Zainteresowanie tematami społecznymi i politycznymi – jesteś żywo zaintrygowany bieżącymi wydarzeniami i potrafisz analizować je w kontekście ich wpływu na społeczeństwo.
- Umiejętność pisania – posiadasz dobre umiejętności językowe i potrafisz pisać różnego rodzaju teksty, od artykułów prasowych po relacje z wydarzeń.
- Kreatywność i elastyczność – branża mediów szybko się zmienia, dlatego powinieneś być gotów na dostosowanie się do zmieniających się warunków i tworzenie innowacyjnych rozwiązań.
- Umiejętność pracy w zespole – w branży mediów często wymagana jest współpraca z innymi dziennikarzami, fotografami i montażystami, dlatego powinieneś potrafić pracować w zespole i być otwarty na opinie innych.
- Dbałość o szczegóły – musisz być skrupulatny i dokładny w swojej pracy, aby zapewnić jakość swoich produktów i uniknąć błędów.

Po ukończeniu studiów możesz rozpocząć karierę w następujących sektorach:


- Branża reklamowa i marketingowa – jako specjalista od tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi.
- Media – jako twórca treści, redaktor, dziennikarz i wydawca.
- E-commerce – jako specjalista od marketingu i reklamy w Internecie.
- Technologia i usługi IT – jako specjalista od projektowania i tworzenia aplikacji mobilnych i stron internetowych.
- Agencje eventowe i PR – jako specjalista od komunikacji i zarządzania projektami.
- Instytucje rządowe i non-profit – jako specjalista od komunikacji i informacji.
- Branża wydawnicza – jako korektor, redaktor lub copywriter.
- Firmy i organizacje prywatne – jako specjalista od marketingu i reklamy.



Czy wiesz, że?

Dziennikarstwo jest jednym z najstarszych zawodów na świecie. Pierwsze wzmianki o dziennikarstwie pochodzą ze starożytnej Grecji, gdzie istniały kroniki informujące o wydarzeniach politycznych i sportowych.

Studia prowadzi
Wydział Nauk o Komunikacji
ul. Franciszkańska 1, 31-004 Kraków
e-mail: wnk@upjp2.edu.pl
wnk@upjp2.edu.pl
facebook.com/wnk.upjp2

Odpowiedzi na nurtujące Cię pytania
udzieli kierownik kierunku
 **dr Aleksandra Urzędowska**
aleksandra.urzedowska@upjp2.edu.pl