

Projekt dotyczący konkursów Media Valor i Speech Valor dofinansowany ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą Społeczna Odpowiedzialność Nauki, tytuł projektu „Forum Standardów Etycznych Mediów w Polsce”, nr projektu SONP/SP/550473/2022, kwota dofinansowania 158 356 zł, całkowita wartość projektu 183 000 zł.

REGULAMIN KONKURSU SPEECH VALOR 2024 **„ŚWIAT MEDIÓW / ŚWIAT WARTOŚCI”**

I. DEFINICJE

1. Użyte poniżej sformułowania, oznaczają, co następuje:
 - 1) „**Regulamin**” - oznacza niniejszy regulamin
 - 2) „**Organizator**” - Konkurs SPEECH VALOR – „ŚWIAT MEDIÓW / ŚWIAT WARTOŚCI” organizowany jest przez Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
 - 3) „**Konkurs**” - Konkurs pn. „SPEECH VALOR” oznacza zespół działań mających na celu wyłonienie i nagrodzenie Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki zgodnie
 - 4) z Regulaminem i najlepiej wykonają zadanie konkursowe
 - 5) „**Uczestnik Konkursu**” - oznacza ucznia szkoły ponadpodstawowej i studenta
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

II. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

1. oddanie głosu młodym ludziom, którzy mają własne zdanie na temat współczesnych mediów, w tym również mediów społecznościowych;
2. stworzenie dla młodzieży miejsca wymiany myśli na temat wartości obecnych w świecie mediów, etosu pracy dziennikarza i odpowiedzialności za słowo w przestrzeni medialnej;
3. doskonalenie umiejętności prezentowania autorskich wystąpień publicznych popartych argumentami merytorycznymi.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE, ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest nadesłanie przez Uczestnika Konkursu w terminie do dnia **10 maja 2024r.** do godziny 24.00 prawidłowo wypełnionego i podpisanego zgłoszenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu wraz z oświadczeniem w sprawie RODO stanowiącym **Załącznik nr 2**. W przypadku niepełnoletnich Uczestników Konkursu wymagane jest oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik Konkursu jest odpowiedzialny za przestrzeganie wszelkich przepisów prawnych dotyczących w szczególności uzyskania wszelkich wymaganych zezwoleń na wykonanie Zadania Konkursowego w przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie ukończyli 18 lat, zawarcia wszelkich stosownych umów dotyczących dysponowania prawami autorskimi w zakresie określonym w Regulaminie, a także wykonania Zadania konkursowego w sposób nienaruszający praw autorskich osób trzecich i nienaruszający innych przepisów prawa.

3. Zadaniem Konkursowym (dalej jako „Zadanie konkursowe”) jest:

Opracowanie i wygłoszenie wystąpienia publicznego na wybrany przez siebie temat dotyczący współczesnych mediów, w tym mediów społecznościowych – poniżej inspiracje tematyczne:

- *Czy Twoim zdaniem współczesny świat mediów postępuje według zasad etycznych?*
- *Czy media są tylko „targowiskiem próżności” czy niezbędnym elementem demokracji?*
- *Czy niezależne i pluralistyczne media są niezbędne do budowania państwa demokratycznego?*
- *Czy Twoim zdaniem media społecznościowe są lub mogą być miejscem debaty publicznej?*
- *Czy media społecznościowe zagrażają demokracji?*
- *Czy przepisy prawne są dostosowane do rozwoju technologii?*
- *Jak powinniśmy reagować na hejt i mowę nienawiści w sferze medialnej?*
- *Czy kodeksy etyczne mediów powinny obowiązywać również w mediach społecznościowych?*
- *Czy ludzie mediów powinni ponosić odpowiedzialność za skutki głoszonych przez siebie poglądów?*
- *Czy influencerzy, vlogerzy czy podcasterzy mogą zastąpić dziennikarzy?*
- *Czy możesz sobie wyobrazić świat bez mediów?*

Uczestnik Konkursu powinien zająć własne stanowisko wobec omawianych kwestii przedstawiając tezę i argumenty przemawiające za taką postawą.

Czas wypowiedzi nie może przekroczyć 12 minut.

4. Dany Uczestnik Konkursu może nadesłać na Konkurs wyłącznie jedno Zadanie Konkursowe.
5. Wraz z nadesłaniem opracowanego nagrania, Uczestnik (w razie osób niepełnoletnich rodzic lub opiekun prawny) składa oświadczenie o posiadaniu uprawnień do udzielenia licencji na warunkach zawartych w Regulaminie - zgodnie z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3** do Regulaminu. Zgodnie z tym oświadczeniem, Uczestnikowi Konkursu na datę doręczenia Zadania Konkursowego przysługują prawa autorskie do Zadania Konkursowego obejmujące co najmniej posiadanie licencji z prawem sublicencji w zakresie, o którym mowa w ust. 6 poniżej.
6. W przypadku przejścia do II Etapu Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne bez ograniczeń terytorialnych i czasowych (z prawem sublicencji), publikowanie opracowanego przez niego Zadania Konkursowego, na wykorzystywanie w/w w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie i nagrania wystąpienia każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do liczby i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie nagrania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, telewizji, w kalendarzu, na wystawie fotograficznej prezentującej fotosy z Konkursu, wystawienia, wyświetlenia oraz odtworzenia oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową oraz do opublikowania wizerunku imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania i wieku Uczestnika Konkursu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem.
7. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń związanych z opublikowaniem nadesłanego przez siebie Zadania Konkursowego i skorzystania przez Organizatora lub inne osoby do tego uprawnione z sublicencji opisanej w ust. 6, a w przypadku pokrycia przez w/w podmioty jakichkolwiek roszczeń z tym związanych pokryje wszelkie związane z tym szkody.
8. W przypadku gdyby:

- 1) którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do pokrycia wszelkich związanych z tym faktem szkód.
- 2) Zadanie Konkursowe było sprzeczne z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów nie zostałyby dopuszczone do publicznej prezentacji.
- Uczestnik Konkursu podlega wykluczeniu z Konkursu.
9. Organizator nie zwraca materiałów nadesłanych w ramach Konkursu przez Uczestnika Konkursu.
10. Organizator nie zwraca kosztów podróży Uczestnikom Konkursu zakwalifikowanym do II Etapu Konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU

1. ETAP PIERWSZY – eliminacje wstępne na podstawie przesłanych materiałów video:

1. **Zadaniem Uczestnika Konkursu w pierwszym etapie jest przesłanie do 10 maja 2024r. do godz. 24.00 nagrania video opracowanej wypowiedzi na adres speechvalor@upjp2.edu.pl**
2. Nagranie powinno być wykonane w szerokim planie bez montażu, należy zwrócić uwagę na jak najwyższą jakość dźwięku.
3. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wyłoni Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu.

Dnia 14 maja 2024 roku - Komisja Konkursowa ogłosi Uczestników zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu – lista tych Uczestników Konkursu będzie opublikowana na stronie Konkursu pod adresem <https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy>

2. ETAP DRUGI – prezentacje finałowe

1. Slajdy oraz inne materiały multimedialne na finałowe wystąpienia należy przestać Organizatorowi do dnia 17 maja 2024 roku na adres: speechvalor@upjp2.edu.pl. Winny one spełniać wymogi wysokiej jakości dźwięku i obrazu.
2. **W dniu 21 maja 2024 roku, w godz. 10.00-14.00 odbędą się wystąpienia finałowe.**
3. Miejsce odbycia II Etapu Konkursu: Biblioteka Główna UPJPII w Krakowie, ul. Bobrzyńskiego 10.
4. **Wystąpienia finałowe odbędą się na żywo przed Komisją Konkursową i publicznością.**
5. Spośród uczestników etapu finałowego Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów Konkursu oraz zdobywców wyróżnień. Może także przyznać Nagrodę Specjalną.

O szczegółach organizacyjnych drugiego etapu Konkursu Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani osobiście.

3. GALA FINAŁOWA

1. **Gala Finałowa odbędzie się 21 maja 2024r.** o godz. 15.00 w Bibliotece Głównej UPJPII w Krakowie, ul. Bobrzyńskiego 10.
2. Podczas Gali Finałowej Komisja Konkursowa ogłosi zwycięzców Konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi dziennikarze oraz pracownicy naukowcy Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.
2. Komisja Konkursowa składa się z 5 osób powoływanych i odwoływanych przez Organizatora
3. Skład imienny Komisji Konkursowej:
 - Wojciech Bonowicz
 - dr hab. Katarzyna Drąg
 - dr Paulina Guzik
 - dr Aleksandra Urzędowska
 - ks. dr Piotr Studnicki
4. Do obowiązków Komisji Konkursowej należy dokonanie oceny Zadań Konkursowych, ustalenie wyników Konkursu i wskazanie zwycięzców.
5. Komisja Konkursowa proceduje według następujących zasad:
 - 1) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa winna odrzucić nagrania:
 - niskiej jakości technicznej
 - naruszające normy prawne obowiązujące w Polsce i innych krajach UE
 - naruszające godność człowieka lub dobre obyczaje
 - niezgodne z Regulaminem
 - 2) w drugiej kolejności, Zadania konkursowe nienaruszające zasad określonych w pkt. 1) oceniane są z punktu widzenia ich oryginalności, kreatywności i jakości i na tej podstawie Komisja Konkursowa ustala i ogłasza listę Uczestników Konkursu, którzy zakwalifikowali się do II Etapu Konkursu
 - 3) w II Etapie Konkursu, Komisja Konkursowa wyłania trzech laureatów Konkursu, laureata Nagrody Specjalnej oraz wyróżnionych, oceniając Zadania Konkursowe z punktu widzenia ich oryginalności, kreatywności oraz sposobu ich publicznej prezentacji.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i wiążąca.

VI. NAGRODY W KONKURSIE

1. Pula nagród w Konkursie wynosi 6 000,00 zł.
2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 laureatów - laureaci otrzymają nagrody pieniężne:
 - 1) za zajęcie 1 miejsca – nagroda w wysokości 1800,00 zł**
 - 2) za zajęcie 2 miejsca – nagroda w wysokości 1600,00 zł**
 - 3) za zajęcie 3 miejsca – nagroda w wysokości 1400,00 zł**
3. Komisja przyzna również **3 wyróżnienia pieniężne po 200,00 zł**.
4. Komisja może przyznać „Nagrodę Specjalną” w wysokości **600,00 zł**.
5. **Komisja Konkursowa ma prawo innego podziału nagród pieniężnych** (np. nie przyznania Nagrody Specjalnej lub przyznanie nagród ex aequo).
6. Wręczenie nagród następuje na podstawie protokołu.

VII. PRAWO DO WIZERUNKU

Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej i bezterminowej zgody na wykorzystanie fotografii, zrzutów ekranu i innych materiałów ukazujących wizerunek

Uczestnika, stronę lub inne elementy związane z Konkursem dla celów wewnętrznych oraz promocyjnych Organizatora m.in. na stronie internetowej Organizatora: <https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy> oraz w mediach społecznościowych.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@upjp2.edu.pl
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
6. Organizator będzie zbierał następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem organów właściwych na podstawie przepisów prawa.
11. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
- c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora pod adresem:
<https://wns.upjp2.edu.pl/konkursy>
- 8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
- 9. Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu o zmianie postanowień Regulaminu drogą elektroniczną oraz umieści Regulamin w nowym brzmieniu na stronie internetowej Konkursów.
- 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody majątkowe lub niemajątkowe wyrządzone przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Konkursie lub w wyniku i w związku z przeznaczeniem bądź nie przeznaczeniem Nagrody. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wyrządzone szkody.
- 11. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.
- 12. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r., o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2023, poz. 227 ze zm.).
- 13. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.