



➤ studia stacjonarne pierwszego i drugiego stopnia

➤ **TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM**

- turystyka kulturowa (I) i (II)
- zarządzanie dziedzictwem materialnym i niematerialnym (I)
- nowoczesne technologie i kreowanie marki w zarządzaniu kulturą (II)

Kierunek **TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM** to interdyscyplinarne studia, łączące wiedzę z zakresu turystyki, dziedzictwa kulturowego i historycznego, zarządzania kulturą, nowoczesnych technologii i kierunków rozwoju w branży turystycznej, eventowej o zarządzania dziedzictwem. Studenci uczą się, jak zarządzać zasobami kulturowymi i historycznymi. Studia te przygotowują do pracy w branży turystycznej, w instytucjach kultury i organizacjach pozarządowych zajmujących się ochroną dziedzictwa, organizacją eventów,



wydarzeń kulturowych i zrównoważonego rozwoju w obszarze turystyki. Studenci mają możliwość uczestniczenia w praktykach i programach wymiany międzynarodowej oraz szeregu zajęć praktycznych prowadzonych przez osoby które w branżach osiągnęły znaczące sukcesy. Dają również możliwość uczestnictwa w ciekawych projektach, grantach i wyjazdach studyjnych, co pozwala na rozwijanie swoich zainteresowania i pasji.

To studia, które pozwalają na to by twoja pasja stała się twoim zawodem!

➤ Te studia to idealna propozycja dla Ciebie, jeśli jesteś osobą, która jest:

- Zainteresowana kulturą i dziedzictwem historycznym oraz chcesz zdobyć szeroką wiedzę na temat historii, sztuki i kultury różnych regionów świata.
- Kreatywna i przedsiębiorcza, a umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów chcesz wykorzystać w swojej przyszłej pracy.
- Komunikatywna – umiesz przekonać i zachęcić innych do swoich pomysłów i projektów.
- Otwarta na nowe doświadczenia i kultury – chętnie podróżujesz i poznajesz nowe miejsca i kultury.
- Skupiona na celach – posiada wytrwałość i determinację w dążeniu do realizacji swoich marzeń i planów zawodowych.
- Zorientowana na klienta – potrafisz dostrzegać potrzeby i oczekiwania.
- Zorganizowana – chcesz jeszcze lepiej planować i zarządzać projektami turystycznymi, w tym finansami i zasobami ludzkimi
- Zainteresowana nowymi technologiami i kierunkami rozwoju w branży turystycznej oraz kulturowej



➤ Absolwenci kierunku mogą znaleźć pracę w różnych sektorach branży turystycznej, eventowej oraz zarządzania dziedzictwem kulturowym i historycznym takich jak:

- Biura podróży i touroperatorzy – gdzie będziesz odpowiedzialny za planowanie i organizację turystyki wyjazdowej i przyjazdowej na całym świecie.
- Organizacje kultury i dziedzictwa – gdzie będziesz pracował nad projektami związanymi z i promocją dziedzictwa kulturowego i historycznego.
- Instytucje turystyczne – gdzie będziesz zajmował się marketingiem i promocją turystyki oraz planowaniem i organizacją wydarzeń turystycznych.
- Agencje konsultingowe – gdzie będziesz doradzał i pomagał klientom w zakresie turystyki i wydarzeń kulturowych.

- Hotele i obiekty noclegowe – gdzie będziesz odpowiedzialny za relacje z klientami i zarządzanie ofertą turystyczną.
- Administracja publiczna – gdzie będziesz pracować nad polityką i strategią rozwoju branży turystycznej i ochrony dziedzictwa oraz zrównoważonym rozwojem.
- Instytucje kulturowe – w których będziesz organizował wydarzenia i festiwale związane z kulturą, sportem, muzyką itp. oraz zarządzał zasobem ludzkim.
- Instytucjach marketingowych – w których będziesz pracował nad strategią promocyjną.
- Instytucjach kultury i turystycznych – gdzie będziesz zajmował się edukacją kulturową i przewodnictwem, także w roli np. rezydentów w instytucjach zagranicznych.
- Instytucjach kultury i turystycznych – w których będziesz zapewniał łatwy dostęp do wydarzeń i obiektów osobom wymagającym szczególnych potrzeb.
- Instytucjach kultury i turystycznych – w których będziesz wdrażał najnowsze rozwiązania technologiczne.
- Absolwenci są też przygotowani do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej, eventowej i kulturowej.

Czy wiesz, że?

Branże turystyczna, eventowa i zarządzania dziedzictwem kulturowym i historycznym są jednymi z najszybciej rozwijających się sektorów gospodarki na świecie. Studia umożliwiają absolwentom wejście w dynamicznie rozwijającą się branżę, w której za potrzebowanie na wykwalifikowanych pracowników stale rośnie.

Studia prowadzi
Wydział Historii
i Dziedzictwa Kulturowego
Instytut Historii
ul. Kanonicza 9, 31-002 Kraków
e-mail: ih@upjp2.edu.pl
ih-whidk.upjp2.edu.pl
facebook.com/IH.UPJP2

Odpowiedzi na nurtujące Cię pytania
udzieli kierownik kierunku
 **dr hab. Lucyna Rotter, prof. UPJPII**
lucyna.rotter@upjp2.edu.pl

Przedmioty maturalne (polska nowa matura)

Polska nowa matura: $W = P1 + P2 + P3$

Dokonuje się przeliczenia na punkty według zasady: 1% = 1 punkt rekrutacyjny, gdzie **P1** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z języka polskiego na poziomie podstawowym, **P2** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z języka obcego nowożytnego na poziomie podstawowym, **P3** to wynik uzyskany z egzaminu pisemnego z przedmiotu trzeciego.

W przypadku gdy przedmiot **P3** był zdawany na poziomie podstawowym jego wynik mnoży się razy 0,5. Przy ustalaniu przedmiotu **P3** wybrany zostaje ten, za który kandydat uzyskał na egzaminie maturalnym korzystniejszy wynik biorąc pod uwagę sumę punktów w procesie rekrutacji.

W przypadku gdy kandydat nie zdawał na egzaminie maturalnym wymaganego przedmiotu albo nie zdawał go na wskazanym poziomie, otrzymuje w danej grupie 0 pkt, ale jest dopuszczony do postępowania kwalifikacyjnego.

	język polski poziom podstawowy	język obcy nowożytny poziom podstawowy	matematyka	biologia	chemia	filozofia	fizyka	geografia	historia	historia muzyki	historia sztuki	język łaciński i kultura antyczna	wiedza o społeczeństwie	język polski rozszerzony	język obcy nowożytny rozszerzony
TURYSTYKA I ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

➤ INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW



wybudujmy
razem **KAMPUS** **JOHN PAUL II**
JANA PAWŁA II **CAMPUS** let's build
together

