

KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE – reklama, branding, public relations

Projekt „Zintegrowany Plan Rozwoju Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie”
POWR.03.05.00-00-Z032/18-00



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



**Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie**

1. Nowy kierunek studiów!

Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations

to nowy kierunek studiów II stopnia w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, prowadzony w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.

2. Nowe specjalności!

Studia kierunkowe *Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe – reklama, branding, public relations* przygotowują specjalistów w zakresie nowoczesnego komunikowania promocyjno-wizerunkowego w trzech specjalnościach:

- ▶ reklama i branding,
- ▶ public relations,
- ▶ projektowanie promocyjne.

3. Nowe kompetencje!

Studiując nowy kierunek, zdobędziesz wiedzę, kompetencje i umiejętności w zakresie:

- ▶ promocji, reklamy, marketingu i branding,
- ▶ poznania i wykorzystania najnowszych technologii, narzędzi i metod komunikowania marketingowego,
- ▶ strategii i narzędzi public relations w ramach komunikowania wizerunkowego,
- ▶ projektowania promocyjnego i grafiki komputerowej,
- ▶ badania i analizowania fenomenu komunikowania wizerunkowego.

rekrutacja.upjp2.edu.pl



4. Nowe przestrzenie zawodowe!

Studia otwierają możliwość pracy w atrakcyjnych branżach, takich jak:

- ▶ reklama, branding i marketing medialny,
- ▶ public relations i doradztwo wizerunkowe,
- ▶ agencje kreatywne i eventowe,
- ▶ trening i coaching komunikowania wizerunkowego,
- ▶ organizacja i zarządzanie kampaniami promocyjnymi,
- ▶ projektowanie promocyjne, graficzne, DTP i grafika komputerowa,
- ▶ e-public relations, e-marketing.

5. Warto u nas studiować!

Zapraszamy do studiowania nowego kierunku, ponieważ:

- ▶ wielu młodych i zdolnych ludzi nas ceni, ufa nam i wybiera nasze medialne kierunki,
 - ▶ dbamy o najwyższe standardy jakości kształcenia,
 - ▶ mamy profesjonalną kadre wykładowców z bogatym doświadczeniem i kompetencjami,
 - ▶ dysponujemy nowoczesną infrastrukturą naukowo-dydaktyczną w Akademickim Centrum Medialnym,
 - ▶ wspieramy rozwój talentów, pasji i umiejętności w zakresie komunikowania promocyjno-wizerunkowego,
 - ▶ przygotowujemy specjalistów zachowujących najwyższe standardy etyki mediów i komunikowania,
- ▶ ***u nas studiuje się twórczo i wartościowo,
a młodość przeżywa się pięknie w sercu... Krakowa!***

Studia w samym „sercu” Krakowa:

ul. Franciszkańska 1, ul. Grodzka 40, ul. Bernardyńska 3



Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Wydział Nauk Społecznych

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

ul. Grodzka 40, 31-044 Kraków

tel. 12 422 10 83

e-mail: idiks@upjp2.edu.pl

idiks.wns.upjp2.edu.pl