

Dołącz do nas! rekrutacja.upjp2.edu.pl

Studia w sercu Krakowa to dla naszych słuchaczy niepowtarzalna okazja kontaktu z kulturą i nauką w jednym z najpiękniejszych miast Europy. Dają one szansę na duchowy i intelektualny rozwój. UPJPII jest dynamicznie rozwijającą się uczelnią, a nasza oferta dydaktyczna jest ciekawą propozycją dla młodych ludzi. Na sześciu wydziałach wciąż otwieramy nowe kierunki i specjalności, dostosowane do potrzeb rynku.

Budujemy sieć kontaktów z zagranicą. Naszym studentom dajemy szansę rozwijania pasji. Działają u nas: wiele kół naukowych, chór Psalmodia, uczelniana gazeta, radio i telewizja. Dysponujemy nowoczesną i świetnie wyposażoną biblioteką oraz profesjonalnymi studiami radiowym i telewizyjnym... Jest **jeszcze więcej możliwości**.

Studia I stopnia

• **archiwistyka i zarządzanie dokumentacją** • **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**, specjalności: edukacja medialna/media relations, dziennikarstwo 2.0, public relations, realizacja radiowo-telewizyjna, logistyka mediów • **filozofia** • **historia**, specjalności: doktryny polityczne i prawne, Europa Wschodnia, historia Kościoła • **historia sztuki** • **muzyka kościelna** • **nauki o rodzinie**, specjalności: poradnictwo i mediacje, niepełnosprawność w rodzinie, terapia zajęciowa • **ochrona dóbr kultury** • **praca socjalna**, specjalności: praca socjalna z osobą chorującą psychicznie, praca socjalna z bezrobotnym i bezdomnym, praca socjalna z osobą starszą • **technologia mediów i komunikowania** • **turystyka historyczna** • **turystyka religijna**

Jednolite studia magisterskie

• **prawo kanoniczne** • **teologia** (Kraków, Tarnów)

Studia II stopnia

• **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**, specjalności: edukacja medialna/media relations, dziennikarstwo 2.0, public relations, produkcja radiowo-telewizyjna, logistyka mediów, zarządzanie w mediach i kulturze • **filozofia**, specjalności: filozofia systematyczna, etyka stosowana, filozoficzne podstawy nauk kognitywnych, filozofia a chrześcijaństwo, coaching • **historia**, specjalności: historia Kościoła, archiwistyka, Europa Wschodnia, doktryny polityczne i prawne • **historia sztuki** • **muzyka kościelna** • **nauki o rodzinie** • **praca socjalna**, specjalności: praca socjalna na rzecz animacji społeczności lokalnych, praca socjalna wobec sytuacji kryzysowych w społeczeństwie • **turystyka religijna**

Studia III stopnia

• **filozofia** • **historia** • **teologia**

Tradycja, w której jesteśmy zakorzenieni, zobowiązuje nas do dbania o wysoką jakość kształcenia oraz podejmowania nowych wyzwań badawczych zgodnie z myślą naszego patrona, św. Jana Pawła II, który podkreślał pozytywną rolę Kościoła w dziedzinie kultury i oświaty oraz przywiązywał wielką wagę do dialogu ze światem nauki. Mamy nadzieję, że Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie przyczynia się do zachowania tożsamości europejskiej poprzez wzmocnienie stosunków między sferą nauki i wiary oraz przypomnienie o chrześcijańskich korzeniach europejskiej kultury.

UPJPII ma bogatą ofertę **studiów podyplomowych**. Warto się z nią zapoznać:

Wydział Nauk Społecznych

- Podyplomowe Studia z Gerontologii Społecznej
- Podyplomowe Studia Zespołowej Opieki Duszpasterskiej św. Jana Bożego
- Podyplomowe Studia Praca z Rodziną w Kryzysie Psychospołecznym
- Podyplomowe Studia Podejście Skoncentrowane na Rozwiązaniach w Systemowym Pomaganiu
- Podyplomowe Studia z Wychowania Prorodzinnego
- Podyplomowe Studia Mediacje Rodzinne
- Podyplomowe Studia Edukacja Medialna/Media Relations
- Podyplomowe Studia Zarządzanie w Mediach i Kulturze
- Podyplomowe Studia Kreatywność w Social Media/Creative Social Media

Wydział Historii i Dziedzictwa Kulturowego

- Podyplomowe Studia z Archiwistyki i Bibliotekoznawstwa
- Podyplomowe Studia Semiologiczne „Symbolika w Kulturach Świata”

Wydział Filozoficzny

- Podyplomowe Studia z Filozofii i Etyki
- Studia Podyplomowe Nauka i Religia

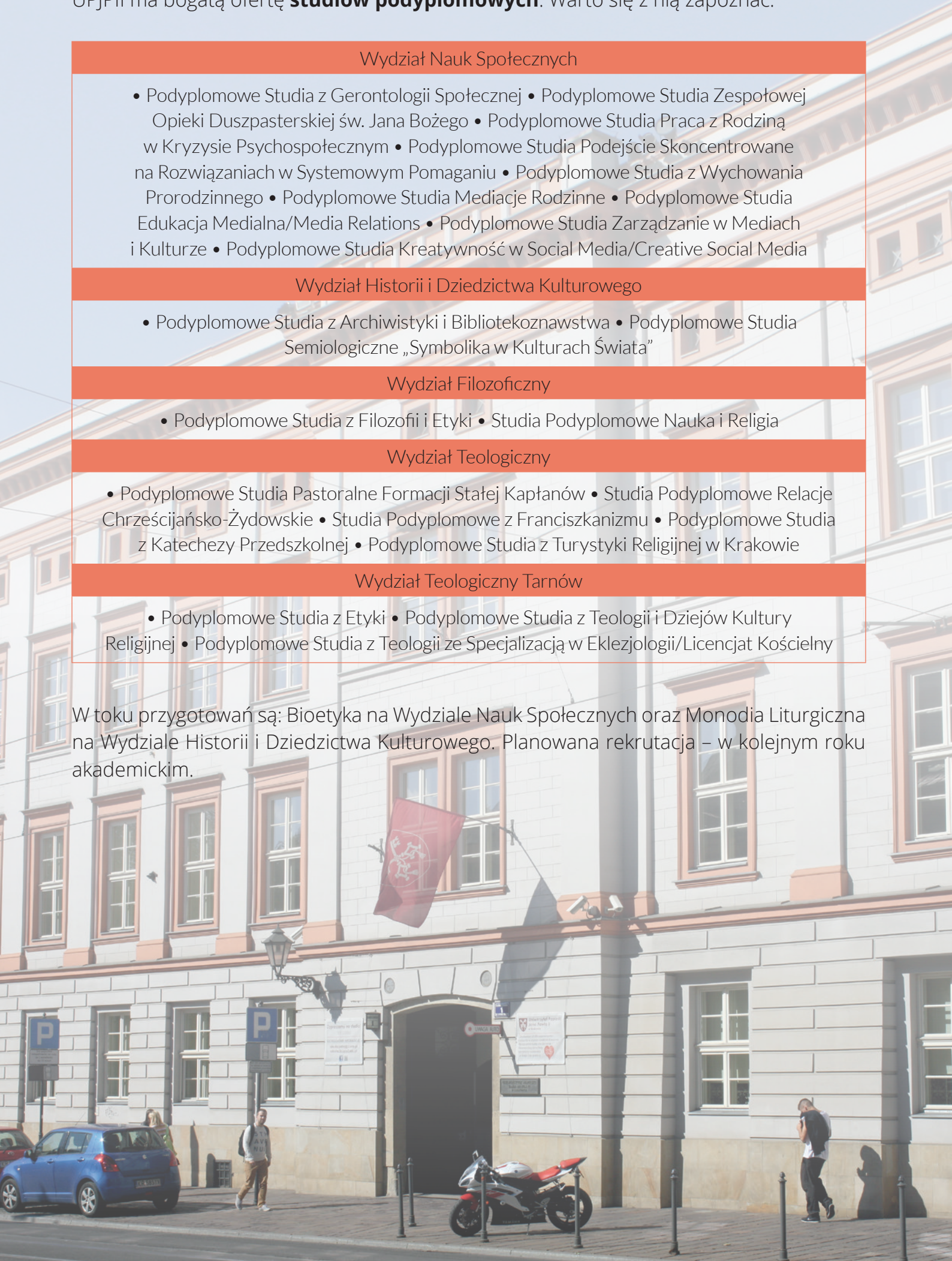
Wydział Teologiczny

- Podyplomowe Studia Pastoralne Formacji Stałej Kapłanów
- Studia Podyplomowe Relacje Chrześcijańsko-Żydowskie
- Studia Podyplomowe z Franciszkanizmu
- Podyplomowe Studia z Katechezy Przedszkolnej
- Podyplomowe Studia z Turystyki Religijnej w Krakowie

Wydział Teologiczny Tarnów

- Podyplomowe Studia z Etyki
- Podyplomowe Studia z Teologii i Dziejów Kultury Religijnej
- Podyplomowe Studia z Teologii ze Specjalizacją w Eklezjologii/Licencjat Kościelny

W toku przygotowań są: Bioetyka na Wydziale Nauk Społecznych oraz Monodia Liturgiczna na Wydziale Historii i Dziedzictwa Kulturowego. Planowana rekrutacja – w kolejnym roku akademickim.



Rok z życia erasmusa – spotkania z kulturą na UPJPII

tekst: Tomasz Książ, Martyna Kurek

zdjęcia: Tomasz Książ

Jednym z zadań Centrum Naukowo-Badawczego i Współpracy Międzynarodowej jest opieka nad przybywającymi co roku do naszej uczelni stypendystami programu Erasmus+. Dla większości z nich jest to pierwsza styczność z naszym krajem i miastem, więc aby pomóc studentom zagranicznym w odpowiednim zaaklimatyzowaniu się w nowym środowisku, CNBiWM zapewnia kompleksowe wsparcie ich przyjazdu, pobytu oraz wyjazdu. Pragnąc, by lepiej poznali i zrozumieli charakter naszej uczelni, jej misję i osobę patrona oraz specyfikę miasta, regionu i kraju, oferuje się studentom zagranicznym szereg spotkań, imprez i inicjatyw, organizowanych właśnie w tym celu.

Orientation Days organizowane są na początku każdego semestru i mają charakter imprezy inicjującej, podczas której studenci, pracownicy i władze UPJPII mają pierwszą szansę spotkania swoich zagranicznych gości i zaprezentowania naszej uczelni. Po części oficjalnej nasi studenci zabierają swoich zagranicznych kolegów na wycieczkę po obiektach uczelni oraz zabytkach Krakowa.

Kolejnym stałym punktem w harmonogramie jest wizyta w Wadowicach. Martyna Kurek, studentka Wydziału Teologicznego, która przyjechała do nas z Niemiec, tak opisuje wycieczkę do miasta naszego patrona: „W trakcie pobytu naszych zagranicznych studentów w Krakowie robimy wszystko, co w naszej mocy, aby im pokazać ziemię polską, jak to mówił św. Jan Paweł II, doświadczoną i piękną. Dlatego oprócz wycieczki do Fabryki Emalia Oskara Schindlera i do obozu koncentracyjnego Auschwitz-Birkenau, z naszą międzynarodową



grupą wyruszyliśmy w drogę do Wadowic, miasta Jana Pawła II. Tam zwiedziliśmy bazylikę ofiarowania NMP, gdzie został ochrzczony patron naszej uczelni. Po niezwykle ciekawej wizycie w muzeum domu rodzinnego Karola Wojtyły oczywiście nie mogło zabraknąć przerwy w cukierni, gdzie wszyscy zjedliśmy papieską kremówkę. Studenci byli pod wrażeniem i wcale nie chcieli wracać z tego wyjątkowego miejsca, więc zwiedziliśmy również klasztor Karmelitów Bosych w Wadowicach, a w drodze powrotnej wszyscy zgodnie wyrazili chęć kolejnej takiej wycieczki – tym razem do Kalwarii Zebrzydowskiej!”

Chcąc przybliżyć polskie tradycje świąteczne studentom zagranicznym studiującym na naszej uczelni, jak co roku zorganizowaliśmy świąteczną wieczerzę. Była to świetna okazja, by zaprezentować wyjątkowość polskich świąt, Nowego Roku i towarzyszących im obyczajów oraz usłyszeć od naszych gości, jak świętowane są w ich domach. Zwieńczeniem imprezy było wspólne odśpiewanie tradycyjnych kolęd z każdego kraju oraz wizyta gościa specjalnego, który wręczył wszystkim studentom prezenty.

Oprócz stałych punktów w programie, CNBiWM organizuje także wyjścia i wyjazdy do miejsc wskazanych przez studentów. Wspomniane powyżej wizyty w Muzeum Schindlera oraz Oświęcimiu są przykładami takich inicjatyw. Specyfika tych miejsc sprawiła, że nastroje studentów międzynarodowych nie były najlepsze, ale sami przyznali, że odwiedzenie miejsc związanych z tym okresem historii Polski było doświadczeniem bardzo wartościowym. Kolejnym miejscem na kulturalno-edukacyjnej mapie wyjazdowej studentów zagranicznych jest kopalnia soli w Wieliczce. Nasi zagraniczni goście byli zachwyceni spacerem po solnym labiryncie oraz rozsianych tam niezwykłych kaplicach i rzeźbach solnych.

Mamy nadzieję, że wydarzenia, wycieczki i imprezy organizowane dla naszych zagranicznych gości w ramach programu kulturalnego pozwoliły im lepiej poznać naszą uczelnię i kraj oraz sprawiły, że wspomnienia ze studiowania na UPJPII na długo pozostaną w ich pamięci. ■

Wykłady na Uniwersytecie w Huelvie (ERASMUS)

tekst i zdjęcie: ks. Robert Kantor

W dniu 24–28 kwietnia 2017 roku miałem okazję wygłoszenia wykładów na Uniwersytecie w Huelvie w ramach programu ERASMUS. Huelva to niewielkie miasto w południowo-zachodniej części Hiszpanii w regionie Andaluzji. Liczy około 150 tys. mieszkańców. Słynie głównie z muzeum Krzysztofa Kolumba i zabytkowych kościołów. Uniwersytet Huelvy (Universidad de Huelva) powstał w 1993 roku i liczy obecnie około 11 tys. studentów. Jest to uniwersytet świecki. Moja wizyta odbyła się na Wydziale Prawa. W ramach tego wydziału studenci mają w programie zajęcia z prawa kościelnego. Moje wykłady dotyczyły prawa wyznaniowego w Polsce, a konkretnie zapoznałem studentów IV roku z konkordatem z 1993 roku (ratyfikowanym w 1998) oraz z ustawą o wolności sumienia i wyznania z 17 maja 1989 roku. Oprócz tego miałem okazję prowadzić seminarium naukowe na temat małżeńskiego systemu konkordatowego w Polsce (chodzi o art. 10 konkordatu).

Moja wizyta w Huelvie zaowocowała nawiązaniem wielu kontaktów z kadrą profesorską Wydziału Prawa tegoż uniwersytetu. Miałem także okazję zaprezentować podczas spotkania z profesorami nasz periodyk „The Person and the Challenges”, w którym dwoje profesorów z tego uniwersytetu już opublikowało swoje artykuły.

Podczas pobytu w Huelvie uczestniczyłem (w miarę możliwości) w programie kolejnej edycji International Week organizowanej przez Uniwersytet Huelvy. Brałem udział



w kilku wykładach, panelach, spotkaniach ze studentami z wielu krajów świata. Odwiedziłem Palos de la Frontera, skąd Krzysztof Kolumb wyruszył w 1492 roku do Indii, oraz Rocio, gdzie znajduje się znane w całej Hiszpanii (i nie tylko) sanktuarium maryjne.

Mam nadzieję, że moja wizyta zaowocuje dalszą współpracą naukową między naszym uniwersytetem i Uniwersytetem Huelvy. ■

Praktyki absolwenckie w Wielkiej Brytanii w roku akademickim 2016/2017

tekst i zdjęcie: Michał Filuś

Dobry znajomy powiedział mi, że wyjazd na Wyspy Brytyjskie w okresie jesienno-zimowym nie jest najlepszym pomysłem, bo będzie ciągle padał deszcz. Nie wiedział jednak, że praktyki, które tam na mnie czekają, okażą się bezcennym przeżyciem, a pogoda... wcale nie będzie taka zła.

Dzięki pomocy Uczelnianego Koordynatora Erasmus+ i studentek, które były na praktykach we Włoszech, znalazłem praktyki w Training Vision, brytyjskiej agencji grupy Education and Training Network (ETN). Ta wywodząca się z Włoch firma ma agencje w sześciu krajach Europy, mogą więc powiedzieć, że przez dwa miesiące pracowałem w międzynarodowym środowisku. Training Vision mieści się w Portsmouth i jest agencją edukacyjną, która organizuje kursy językowe oraz staże dla nauczycieli i uczniów techników.

Portsmouth, popularnie zwane Pompejami, leży nad morzem na południu Anglii. Większość miasta znajduje się na wyspie zwanej Portsea Island. Takie położenie zapewnia nieustanny wiatr przez cały rok, szczególnie w pobliżu samego morza, gdzie też mieszkałem, a razem ze mną Andreia i Rui z Portugalii, w apartamencie zaoferowanym przez organizację przyjmującą. Świeże morskie powietrze jest idealne dla krakowskiego studenta i jego płuc skatowanych smogiem. Ludzie, którzy pamiętają Portsmouth z początku lat 90., mówią, że miasto nie ma już tej energii, co kiedyś, ale wciąż bez problemu można tutaj znaleźć pracę i zażyć rozrywki. W Portsmouth jest kilka polskich sklepów, w parafii rzymskokato-



lickiej pracuje polski ksiądz, a na ulicy nietrudno usłyszeć język polski.

Mój dzień pracy zaczynał się o 9. Do moich obowiązków należały prace biurowe i tłumaczenia. Myślę, że to dzięki zajęciom komputerowym oraz lektoratom z języka angielskiego, które tylko na naszej uczelni są przez prawie całe studia, nie miałem z tymi zadaniami najmniejszych problemów. Dodatkowo zajmowałem się uczniami i nauczycielami, którzy przyjeżdżali (często w weekendy, czyli dni wolne od pracy) z różnych krajów na praktyki do Portsmouth. Szefowie agencji, Włosi Federica i Domenico, zaraz po tym jak dowiedzieli się o moim zainteresowaniu fotografią i filmowaniem, dali mi możliwość pracy również w tej dziedzinie. O 13 był czas na lunch, zsynchronizowany z agencjami z pozostałych dwóch stref czasowych, a o 18 biuro pustoszało.

Nie do przecenienia jest możliwość podróżowania, którą dostałem. Setki kilometrów przemierzone taksówką, autobusem, pociągami, samolotem i londyńskim metrem przerodziły się w materiały wideo z Winchester, Brighton, Bournemouth, Oksfordu, Londynu i irlandzkiego Cork. Mówi się, że podróże kształcą wykształconych, ale

dla mnie były wtedy przede wszystkim zaskoczeniem: czy kiedykolwiek mógłbym przypuszczać, że na pierwszą włoską pizzę, zamówioną u kelnera, który mówił wyłącznie po włosku, pójdę z Włochami, do restauracji prowadzonej przez Włochów... w centrum Londynu?

Dla wielu osób Erasmus to zawsze: beztroska, imprezy, orgie i pijaństwo, a uczestnicy wracają z wymiany jak Pinokio z krainy wiecznej zabawy – jako prawdziwe osły. Nie działa nawet wskazanie, że były to nie studia, a praktyki, czyli praca w konkretnym miejscu. Pociesza fakt, że krytycy to zwykle ignoranci i ludzie, którzy nigdy nie poszli na studia, a tym bardziej nigdy nie skorzystali z programu Erasmus+. Ja czas spędzony w Portsmouth zawsze będę wspominał jako pracowite dwa miesiące i pierwsze doświadczenie w pracy zagranicą.

Myślę, że 2017 rok to dobry czas, żeby zainteresować się praktykami. Pierwsze kroki kieruj do biura uczelnianego koordynatora Erasmus+ gdzie marzenia o wyjeździe na zagraniczne praktyki zamienią się w konkretne cele. Ani się obejrzyysz, a przyjdzie pora pakować walizkę z limitem 20 kg. ■

ERASMUS+

Drodzy Studenci, Absolwenci UPJPII
skorzystajcie z szansy jaką daje stypendium
w ramach programu Erasmus+!

TRWA REKRUTACJA NA WYJAZDY
(STUDIA I PRAKTYKI) W RAMACH PROGRAMU
ERASMUS+ W R.A. 2016/2017 ORAZ 2017/2018.



**ERASMUS+ ZMIENIA ŻYCIE, OTWIERA UMYSŁY
CNBiWM UPJPII**

Szczegółowych informacji udziela
Centrum Naukowe Badawcze
i Współpracy Międzynarodowej UPJPII
tel. 12 428 60 36, e-mail: erasmus@upjp2.edu.pl.



Pierwszy krok do kariery

tekst: Dawid Kaczmarczyk
zdjęcia: Adam Płonka

W dniach 15–17 marca 2017 roku odbyły się pierwsze Dni Kariery Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. W czasie organizowanych spotkań i warsztatów studenci mieli okazję porozmawiać ze specjalistami o budowaniu swojej ścieżki zawodowej. Głównymi tematami były przedsiębiorczość i poszukiwanie pracy po studiach.

Wydarzenie podzielone zostało na trzy części: dzień przedsiębiorczości, targi kariery i indywidualne konsultacje z doradcą zawodowym. Organizatorzy podkreślają, że tego typu inicjatywy są dzisiaj bardzo potrzebne. „Rynek pracy się zmienia i samemu czasem trudno nadążyć i znaleźć miejsce dla siebie. Dlatego bardzo się cieszymy, że udało się zaprosić profesjonalistów, którzy od strony praktycznej opowiedzieli o formach zatrudnienia i możliwościach biznesowych dla młodych ludzi” – mówi Monika Pyrczak-Piega, kierownik Biura Karier UPJPII i doradca zawodowy.

Zatrudnienie i własna firma

Pierwszego dnia studenci wzięli udział w warsztatach przedsiębiorczości prowadzonych przez Sebastiana Kolisza – partnera zarządzającego siecią akademickich inkubatorów przedsiębiorczości. Poruszone zostały tematy rejestracji własnej działalności gospodarczej i możliwości prowadzenia firmy w programie AIP 2.0. Podsumowaniem był panel dys-

kusyjny *Szukanie inspiracji do rozwoju firmy. Oczekiwania a rzeczywistość*, w trakcie którego młodzi przedsiębiorcy dzielili się z uczestnikami doświadczeniem prowadzenia pierwszej działalności gospodarczej. „Przed założeniem firmy sama często brałam udział w takich spotkaniach” – mówi Kinga Górka, założycielka firmy Chemical World, prelegentka panelu dyskusyjnego. „To ważny, pierwszy krok w podjęciu decyzji o swojej przyszłości. Bardzo się cieszę, że takie spotkania są organizowane już na studiach, kiedy szukamy dalszych dróg dla siebie” – dodaje.

Dzień drugi obfitował w bezpośrednie spotkania z zaproszonymi instytucjami. W budynku UPJPII przy ul. Bernardyńskiej na stoiskach tematycznych zainteresowani mogli porozmawiać z przedstawicielami akademickich inkubatorów przedsiębiorczości, ochotniczych hufców pracy, urzędu pracy, ZUS, British Council, a także wziąć udział w indywidualnych konsultacjach dokumentów aplikacyjnych. Podsumowaniem wydarzenia były warsztaty doradczo-zawodowe, w czasie których studenci dowiedzieli się, jak profesjonalnie przejść rozmowę kwalifikacyjną, na co zwr-



cać uwagę, pisząc CV i list motywacyjny oraz gdzie i jakimi metodami poszukiwać zatrudnienia.

Spotkanie z praktykami

Uczestnicy Dni Kariery podkreślali przede wszystkim możliwość spotkania i zaczerpnięcia inspiracji od innych, młodych ludzi. „Najciekawsze w wydarzeniu były dla mnie konsultacje indywidualne, gdzie na wszystkie pytania od razu otrzymałem odpowiedź. Spotkanie z osobami, które już działają biznesowo, a są w naszym wieku, pokazuje, że można. Należy jedynie odpowiednio wcześniej zainteresować się tematem kariery i podążać w tym kierunku” – mówi Michał Niewodowski, uczestnik Dni Kariery, absolwent UPJPII.

W trakcie panelu dyskusyjnego studenci poznali studium przypadku rozwoju dwóch krakowskich start-upów: Chemical World i Prawos.pl. Uczestnicy poznali zasady prowadzenia własnej działalności, jak również trudności, z jakimi młodzi przedsiębiorcy najczęściej się spotykają.

Pierwsze, nie ostatnie

Zainteresowanie Dniami Kariery wśród studentów i absolwentów na pewno zaowocuje kolejnymi edycjami tego wydarzenia. Jak podkreślają organizatorzy, różnorodność tematyczna odpowiadała zarówno osobom poszukującym zatrudnienia, jak i młodym przedsiębiorcom, mającym już plany biznesowe. „Tego typu wydarzenia mają na celu przede wszystkim zainspirowanie studentów i pomoc im w odnalezieniu się na rynku pracy. Działające przy uniwersytecie Biuro Karier i Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości cyklicznie organizuje warsztaty dla studentów, ale tego typu dni skoncentrowane na tematyce kariery, gdzie w jednym miejscu można spotkać wiele ciekawych osób, są o wiele bardziej inspirujące” – mówi Monika Pyrczak-Piega, kierownik Biura Karier UPJPII.

Dni Kariery organizowane są przez Biuro Karier i Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UPJPII. W programie znalazły się warsztaty, spotkania z przedsiębiorcami i targi pracy. Kolejna edycja Dni Kariery odbędzie się wiosną 2018 roku. ■

Wielkie nieba! Czyli studenci IDiKS na antenie TVP

tekst: Agata Karbowicz
zdjęcia: IDiKS

W rok 2017 weszliśmy z impetem. Zachęceni słowami papieża Franciszka – wstaliśmy z kanap, założyliśmy wyczynowe buty i zgodnie zdecydowaliśmy, że przedwczesna emeryturka nie jest dla nas! W takich okolicznościach,

jako studenci UPJPII i reporterzy JP2TV, zyskaliśmy nowy tytuł – twórcy programu TVP „Wielkie Nieba”.

Na fali Światowych Dni Młodzieży płynęliśmy od lipca. Rok przygotowań do jednego z najważniejszych wyda-

rzeń 2016 roku dał nam w kość, ale z szaleńczą satysfakcją patrzyliśmy w przyszłość. Wiedzieliśmy, że ŚDM to dla nas już nie tylko przeżycie duchowe, ale wydarzenie, które zawojuje zawodowo – nikt się nie spodziewał, że w tak szybkim tempie. Koncepcja programu „Wielkie Nieba” przewidywała zaangażowanie w projekt studentów, którzy dzięki TVP3 Kraków włączyli się w medialną obsługę wizyty papieża w Polsce. Merytorycznie – kilkunastominutowy program o charakterze katolickim miał przedstawiać autorskie felietony, które ukazują inicjatywy zrodzone po ŚDM i ludzi, którzy wzięli sobie słowa Franciszka głęboko do serca – wstali z kanapy, to znaczy zaczęli działać, pomagać, motywować, inspirować. Chcieliśmy też zawojować social media i w części „#zarzućSIEĆ” przedstawialiśmy, co ciekawego dzieje się na Facebooku, co słychać na YouTube i kto ćwierka na Twitterze. Naszym marzeniem było dotarcie do młodych ludzi, którym w głowie kłębi się wiele pytań i jeszcze więcej różnych odpowiedzi. Powera – podobnie jak autorom serii – daje natomiast fakt, że są wokół nas ludzie, którzy żyją na pełnej petardzie, i choć często los nie był dla nich łaskawy, traumatyczne chwile potrafili przekuć w samo dobro. Teraz wyciągają pomocną dłoń do innych, a optymizmem i miłością do Boga mogliby zarazić cały świat. „Posteśdeemowe” spojrzenie na Kościół, który po lipcu 2016 jawi się jako młody, świeży i dynamiczny, pomogło nam poznać i przedstawić ludzi, dzięki którym w ten sposób możemy go definiować.

Nie zawsze było kolorowo. Początkowo mnogość pomysłów na to, jak ostatecznie powinien wyglądać program, wywoływała niemałą konsternację w nas wszystkich. Ale może

taki dreszczyk emocji i niepewności w połączeniu z ciężką pracą – żeby wszyscy zgodnie zaakceptowali odcinek pilotażowy – były potrzebne. Oficjalnie od 18 marca widzowie mogli nas oglądać na antenie TVP1. Wyprodukowaliśmy 11 odcinków serii. Byliśmy istotnie wzmacniani siłami TVP3 Kraków, pozostając pod opieką redakcyjną dr Pauliny Guzik i red. Urszuli Drukały. Ostateczny kształt, czyli felietony „Trudne Pytania”, segment social mediów „#zarzućSIEĆ” i felietony „Wstań z kanapy” wypełniały każdy nasz odcinek. Łączaliśmy się przez Skype z naszymi rozmówcami z Portugalii, Panamy, Teksasu czy nawet Jerozolimy!

To, z czego jako twórcy felietonów możemy być dumni, to spotkania z niesamowitymi ludźmi i pokazywanie wyjątkowych inicjatyw, które niewątpliwie są odpowiedzią na słowa Franciszka. I tak – sekcję „Wstań z kanapy” ubogacali historie ludzi, którzy podjęli realne działania, ukierunkowane przede wszystkim na drugiego człowieka. Grupa krakowian, którzy gotują bezdomnym zupę; niepełnosprawna modelka, która mimo ograniczeń fizycznych motywuje i inspirowała innych do życia na pełnych obrotach; młodzi lekarze, którzy po godzinach niosą poza szpitalne mury pomoc ubogim i bezdomnym; czy osoby, które ochoczo wyjeżdżają na misje do najodleglejszych zakątków świata. Poznaliśmy też historie prosto z Aleppo i odwiedziliśmy Włochy. Mieliśmy również sporo trudnych pytań, których nie baliśmy się zadawać. Bo kto w obecnych czasach nie zastanowił się nad dialogiem między chrześcijanami a muzułmanami? Kto czytał horoskopy i wierzył w inne czary, nie zastanawiając się, do czego może to doprowadzić? Kto nie rozmyślał o zwolnieniu tempa i życiu w zgodzie z naturą? I w końcu – co



z tym piątkiem? Odpowiedzi na te i inne pytania szukaliśmy u źródeł i u ekspertów. Było dużo radości, ale też wzruszeń. Wiele emocji wywołało przykładowo spotkanie z Rafałem Wilkiem – żużlowcem, którego sportową karierę przerwał dramatyczny wypadek na torze. Po 3 latach wózek inwalidzki coraz częściej zamieniał na handbike, by w końcu zdobywać złote medale na igrzyskach paraolimpijskich i spełnić obietnicę, jaką dał swojemu ojcu, kiedy ten był na łożu śmierci – „Tato, kiedyś będę najlepszy”. Bez wątpienia jest, a Bóg mu w tym pomaga.

To, na czym nam zależało, to pokazanie Kościoła młodego i dynamicznego, a przede wszystkim jego ambasadorów – osób i ich autorskich inicjatyw, które z jakichś przyczyn nas poruszyły i były dla nas ważne. Chcieliśmy być przekazywaczami dobrych treści, które rozpałałyby serca młodych ludzi i wzbudzały w nich chęć działania. Identyfikując się z naszymi widzami, bo przecież też obserwujemy świat,

patrząc na niego z perspektywy młodych i wiecznie poszukujących, chcieliśmy być wiarygodni w tym, co robimy, tak jak bohaterowie naszych felietonów. Tworzenie scenariuszy, wyjazdy na zdjęcia, rozmowy i godziny na montażu wymagały dużych nakładów pracy, cierpliwości, ustalania priorytetów, a co ważne – umiejętnej pracy zespołowej i niezatrącenia się w natłoku obowiązków, ale radości z tego, co tworzymy. „Wielkie Nieba” to bagaż doświadczeń – tych warsztatowych, ale też doświadczenie siebie w zderzeniu z pracą dziennikarza, czyli umiejętność współpracy, zaangażowanie, poświęcenie i wyrzeczenia. Po pół roku pracy wiemy jedno – z każdym kolejnym projektem rośniemy w siłę, a od czasu ŚDM w Krakowie stać nas na więcej i więcej. To, że udało nam się wyprodukować 11 odcinków programu emitowanego na ogólnopolskiej antenie, zasługuje na zdecydowany okrzyk – „Wielkie nieba!” ■



Trening public relations

tekst: Maria Szajny

zdjęcie: IDiKS

Trening public relations to cykl zajęć w ramach pierwszego stopnia studiów w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UPJPII. Prowadząca je dr Klaudia Cymanow-Sosin oraz Anna Chmura z firmy TBC zaprosiły studentów na spotkanie z pracownikami tej agencji i zachęcały do skorzystania ze współpracy.

Trening czyni mistrza – te słowa studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej wzięli sobie mocno do serca i postanowili czym prędzej poszukać dla siebie nowych zawodowych dróg na krakowskim rynku medialnym. Naprzeciw studenckim oczekiwaniom wyszła agencja kreatywna To Be Continued, która jest owocem cięż-

kiej, lecz pięknej pracy Komitetu Organizacyjnego ŚDM 2016. Agencja TBC w swoich działaniach idzie jak burza, dlatego też poszukuje wśród studentów Uniwersytetu Papieskiego im. Jana Pawła II prawdziwych kreatywnych pereł. „Celem tej współpracy jest wykorzystanie potencjału informacji, doświadczenia, kompetencji i infrastruktury

medialnej obu instytucji w tworzeniu wspólnych materiałów medialnych oraz kształcenie praktyczne studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej w zakresie warsztatu medialnego dziennikarskiego” – czytamy w liście intencyjnym o współpracy uniwersytetu oraz agencji, który podpisali ks. prof. dr hab. Wojciech Zyzak, rektor Uniwersytetu Papieskiego, ks. dr hab. Michał Drożdż, dyrektor IDIKS oraz Wojciech Olszowski i Lidia Chmura z zarządu TBC.

Na odzew żaków nie trzeba było długo czekać. Podczas zorganizowanego 29 marca spotkania z Anną Chmurą i Małgorzatą Gadomską – przedstawicielkami To Be Continued studenci III roku ze specjalności public relations dowiedzieli się o funkcjonowaniu agencji i możliwościach, ja-

kie niosą ze sobą praktyki w biurze reklamowym. „Chcę połączyć pasję z pracą. Najlepiej czuję się w roli organizatorki różnych wydarzeń i cenię sobie kontakt z drugim człowiekiem. Możliwość odbycia praktyk w agencji zapewni mi zarówno wiedzę jak i praktykę konieczną do rozpoczęcia pracy pijarowca” – mówi Magdalena Tkacz, studentka III roku dziennikarstwa ze specjalności PR.

Współpraca studentów z profesjonalną agencją to wielka szansa na rozpoczęcie medialnej bądź marketingowej kariery. Całemu przedsięwzięciu przyświeca wyjątkowy cel – stworzenie dobrze prosperującej instytucji marketingowej i szkolenie adeptów sztuki public relations, a to wszystko w duchu katolickich wartości. ■



Konkursy, materiały i podróże, czyli rok akademicki 2016/2017 w Dziennikarskim Kole Naukowym

tekst: Marta Woźniak
zdjęcia: archiwum DKN

Dziennikarskie Koło Naukowe, bardziej znane pod skrótową nazwą DKN, skupia młodych dziennikarzy naszego uniwersytetu. Łączy ich nie tylko zainteresowanie mediami, ale także pasja i chęć ciągłego rozwoju. Swoje zawodowe marzenia spełniają w rozmaitych projektach. Jako że

koniec roku akademickiego zbliża się wielkimi krokami, nadszedł czas na małe podsumowanie działalności koła.

Rok akademicki 2016/2017 dla Dziennikarskiego Koła Naukowego był niezwykle pracowity. Studenci doskonalili swoje umiejętności na wielu polach. Zdobywali doświadczenie

i poznawali nowych znajomych. Przeżywali niezapomnianą dziennikarską przygodę.

Pierwszym wydarzeniem, w którego organizacji pomagali członkowie DKN-u, była styczniowa Kawiarenka Nowych Mediów. Koordynatorem spotkania był Mateusz Zelek, a głów-



nym tematem – produkcja filmów na VR. Dzięki Kawiarence studenci mogą poszerzać swoją wiedzę z zakresu nowych mediów i dziedzin pokrewnych.

Następnym przedsięwzięciem związanym z działalnością DKN-u była Nagroda Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka. Konkurs ten nieprzerwanie od kilku lat cieszy się popularnością i przyciąga uwagę wielu utalentowanych młodych ludzi. Koordynatorką konkursu i współprowadzącą galę była Sara Guzik, której towarzyszył Michał Niewodowski. Kolejną edycję koordynować będzie Joanna Gęborska.

Powodów do dumy dostarczyli DKN-owi jego dwaj prezesi. Odnieśli oni sukces w konkursie filmowym „Moje ŚDM”. W swoich pełnych pasji i emocji filmikach ukazali piękno Światowych Dni Młodzieży w Krakowie. Jakub Stoszek, poprzedni prezes Koła, zajął w konkursie pierwsze miejsce. Drugie natomiast przypadło obecnemu prezesowi Łukaszowi Krasnemu.

DKN może także pochwalić się wydaniem czasopisma „Szpalta”. W przeciwieństwie do poprzednich wydań, które były tematyczne, nowa „Szpalta” została podzielona na pięć działów. Można w niej poczytać o uczelni, dziennikarstwie i mediach, społeczeństwie, sporcie i kulturze. Redaktorem naczelną czasopisma jest Żaneta Wełna.

W tym roku akademickim, po raz pierwszy w historii istnienia koła, młodzi dziennikarze odbyli dwie podróże zagraniczne. W ramach Szkoły Dziennikarskiej w dniach 5–7 grudnia czternastu członków DKN-u odwiedziło Lwów. Dzięki przewodniczce poznali historię miasta i zwiedzili najważniejsze zabytki. Jeden dzień w całości poświęcili na zwiedzanie miejsca szczególnie bliskiego Polakom – cmentarza Łyczakowskiego. Lwów zaskoczył dziennikarzy bogactwem kultury i... iście zimową pogodą. W zamrzniętych rękach trzymali aparaty, kamery, dyktafony i długopisy. Jednak dali radę i z wyprawy przywieźli liczne materiały dziennikarskie, mnóstwo zdjęć i przede wszystkim gorące wspomnienia.

Zupełnie inaczej, jeśli chodzi o pogodę, było podczas podróży do Włoch.

Kwietniowe słońce przyświecało im przez cały tydzień. Ośmiu studentów pod opieką red. Bernadety Cich przejechało ponad 4 tys. kilometrów, aby uczestniczyć w 10. Międzynarodowym Festiwalu Dziennikarskim w Perugii. Podczas wyjazdu zatrzymali się w Wenecji, obserwowali wschód słońca w Rimini, podziwiali niezwykle widoki w San Marino, a także odwiedzili

Watykan i klasztor w Asyżu. Podczas podróży nabyli wiele nowych doświadczeń dziennikarskich, stworzyli materiały m.in. o winnicy i o przyszłym patronie internetu. Z tej wyprawy także przywieźli niezapomniane wrażenia.

Natomiast pod koniec maja członkowie koła wraz z jego opiekunem dr. hab. Krzysztofem Gurbą i z niektórymi wykładowcami z Instytutu Dzien-

nikarstwa spotkali się w ogrodzie na ul. Kanoniczej 9. Spędzili miły wieczór przy smakołykach z grilla, ładując akumulatory przed zbliżającą się sesją.

Teraz przed członkami DKN-u czas odpoczynku, ale już w nowym roku akademickim czeka na nich wiele wyzwań. Patrząc na ich zapał i energię, można mieć pewność, że wrócą z głowami pełnymi pomysłów. ■



Szczęśliwa szóstka nagrody młodych dziennikarzy

tekst: Joanna Gęborska

zdjęcia: Krzysztof Mlyczyński

Po raz szósty przyznano wyróżnienia w ramach Nagrody Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka. W gali, która odbyła się 14 marca w krakowskim Teatrze Groteska, uczestniczyło ponad 200 osób. Laureatami konkursu zostali: Sławomir Farbaniec, Urszula Chylaszek i Daria Marchewka, Marta Zdzieborska oraz Monika Skrzypczak i Maria Szajny. Swój debiut mieli nie tylko laureaci, ale i nowa kategoria – „Młodzi Twórcy Filmowi im. ks. Andrzeja Baczyńskiego”. Pula nagród wynosiła 3500 zł.

Tego wieczoru środowisko dziennikarskie z pewnością długo nie zapomni. Kiedy wybiła godzina 18, na deskach teatru zgasły światła, a na scenie pojawiły się nieprzypadkowo tańczące lalki. W końcu miejsce, w jakim odbyła się gala, to jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych

scen lalkowych w Polsce. Po trzech miesiącach nadsyłania zgłoszeń wreszcie mogliśmy poznać nazwiska kolejnych młodych adeptów dziennikarstwa.

Studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie przez pół



roku ciężko pracowali na sukces gali finałowej, a swoją pomysłowością i kreatywnością zachęcali do wzięcia udziału w inicjatywie. Jak to robili? Np. tworząc autorskie programy, jak *Okno inspiracji* czy *Pasja w Kadrze*, w których dziennikarze oraz filmowcy z ogromnym doświadczeniem i dorobkiem zawodowym mentorowali adeptów.

Nagrodę w kategorii „Debiut publicystyczny roku” odebrał Sławomir Farbaniec. Bohaterem jego zwycięskiej pracy był Bartosz Ostałowski, który pomimo swojej niepełnosprawności zdobył licencję kierowcy rajdowego. Nagrodę wręczył nowy przyjaciel Nagrody Młodych Dziennikarzy – Adolf Weltschek, dyrektor Teatru Groteska. – „Dzisiejsza scena medialna jest wrażliwa na działanie różnego rodzaju

«toksyn». Antidotum na nie może stanowić istnienie tego typu konkursów” – podkreślał dyrektor Weltschek.

„Inicjatywa Roku” zdominowana została przez pięć piękną. Przyjaciółki Urszula Chylaszek i Daria Marchewka zachwyciły kapitułę konkursową podróżniczym kwartałnikiem „Nomada”. Laureatki na scenę, niemalże w oscarowym stylu, wywołał Kamil Baleja, były dziennikarz radia RMF FM. „Dziennikarz to osoba, która powinna szukać własnej drogi. Najpiękniejsze w tym zawodzie jest jej odkrywanie i wytyczanie własnych ścieżek” – zaznaczył red. Baleja.

„Reportaż – po debiucie im. Pawła Migasa” – tę kategorię przejęła Marta Zdzieborska. Redakcja „Gościa Nie-

dzielnego” oraz kapituła konkursowa byli zgodni i docenili poruszającą historię kobiety, która padła ofiarą handlu ludźmi. Nagrodę za reportaż *Więcej niż jedno życie* wręczył ks. Marek Gancarczyk, redaktor naczelny „Gościa Niedzielnego”.

Najnowsza kategoria „Młodzi Twórcy Filmowi im. ks. Andrzeja Baczyńskiego” spotkała się z dużym zainteresowaniem, a wysoki poziom nadesłanych prac sprawił, że zwycięzca nie mógł być tylko jeden! Prof. Krzysztof Gurbas symbolicznie przełamał czek i wraz z Wojciechem Szumowskim – reżyserem i dokumentalistą nagrodzili dwie laureatki – Marię Szajny za filmowy *Życiorys Alojzego Frosa* oraz Monikę Skrzypczak za reportaż *Drużyna z Zespołem*.

Finałowa gala zgromadziła ponad 200 gości: doświadczonych dziennikarzy i filmowców, medialnych debiutantów, wykładowców akademickich i studentów. Galę poprowadzili Sara Guzik – koordynatorka konkursu i Michał

Niewodowski – dziennikarz TVP3 Kraków. W organizację Nagrody Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka zaangażowany był blisko 40-osobowy zespół studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. O oprawę muzyczną zadbał zespół Kamil Sarnicki Band, bawiąc gości największymi muzycznymi hitami granymi na żywo.

Nagroda Młodych Dziennikarzy im. Bartka Zdunka – konkurs dziennikarski organizowany od 2011 roku przez Koło Młodych krakowskiego oddziału Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenie Absolwentów Dziennikarstwa Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie i Dziennikarskie Koło Naukowe UPJPII. Nagrody przyznawane są kategoriach: „Debiut Publicystyczny Roku”, „Inicjatywa Roku” i „Reportaż – po debiucie”, a od VI edycji nagradzani są również „Młodzi Twórcy Filmowi”. ■

Filozofia w Górach 3 – konferencja naukowa studentów Wydziału Filozoficznego UPJPII

tekst: Klaudia Miśkovicz

W dniach 21–23 kwietnia 2017 roku wykładowcy i studenci Wydziału Filozoficznego po raz trzeci wyruszyli w górskie tereny, by wspólnie ubogacić się wiedzą oraz radością. Zmienna kwietniowa pogoda zapewniła niesamowite wrażenia – wyjechaliśmy z zielonego Krakowa, a dotarliśmy do białego Kościeliska, przedzierając się przez kilkudziesięciocentymetrowe warstwy śniegu. Nie ostudziło to jednak naszego zapału do zdobywania wiedzy i górskich szlaków. W piątek wyruszyliśmy na wędrowkę szlakiem bajkowej Doliny Chochołowskiej – nie zobaczyliśmy, co prawda, żadnego krokusa, ale widok nieskazitelnie białych połączył nas równie mocno. Wieczorem odbył się wykład s. dr hab. Teresy Obolovitch na temat filozofii rosyjskiej, który spotkał się z wielkim zainteresowaniem całego grona.

Następny dzień przeznaczony był na konferencję naukową, w czasie której każdy uczestnik wygłaszający referat mógł pochwalić się swoimi zainteresowaniami filozoficznymi i zachęcić innych do pogłębiania tematu. Po każdym referacie następowała ożywiona dyskusja, zdecydowanie wykraczająca poza wyznaczone ramy czasowe. Wygłoszone referaty:

- dr Jakub Synowiec, *Etyczna kariera*;
- Klaudia Miśkovicz, *Jean-Luc Marion koncepcja ikony jako sposób na przewyciężenie zarzutów przeciw religii wysuniętych przez L. Feuerbacha*;
- Bartosz Jaźwa, *Znaczenie języka religijnego w filozofii Innocentego Bocheńskiego. Wybrane zagadnienia*;
- Karol Petryszak, *O rzekomej nowoczesności Kulturowej Teorii Literatury*;

